



# Les Français et les entrepreneurs

---

Sondage Ifop pour Hiscox

Contacts Ifop :

Anne-Sophie Vautrey / Thomas Simon

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

10 août 2015



# 1 | La méthodologie

# Etude réalisée par l'Ifop pour HISCOX

## Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **973** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## Mode de recueil



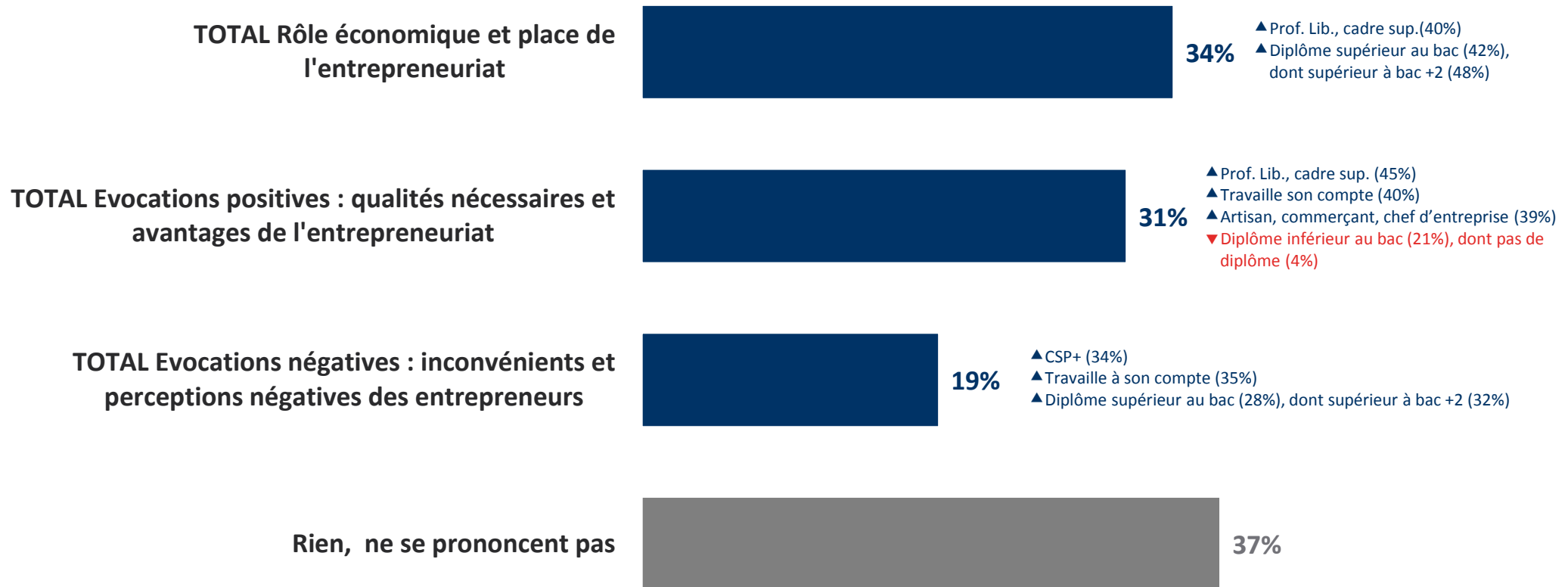
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 au 30 juillet 2015.

## 2 | Les résultats de l'étude

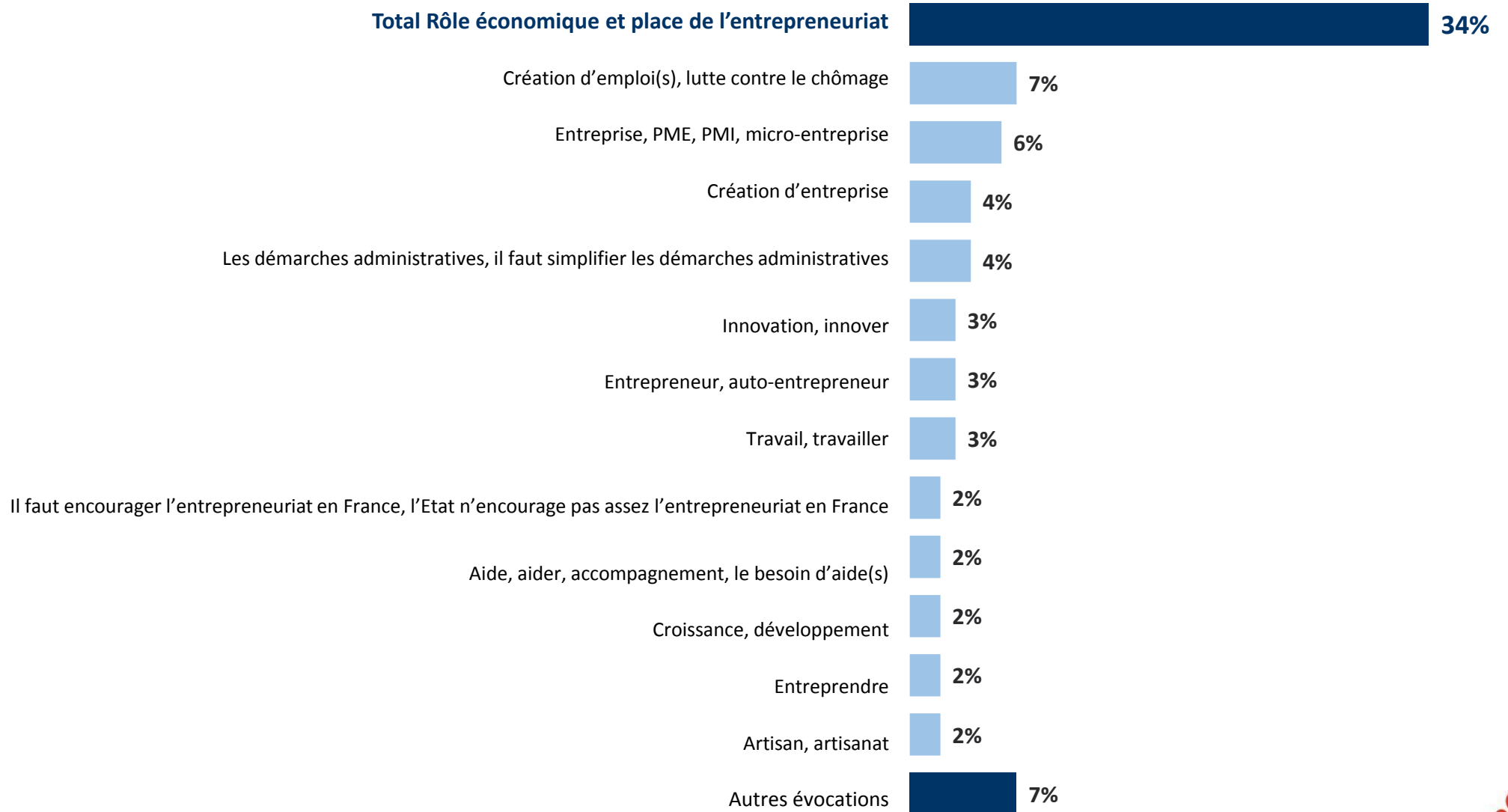
# A | La perception de l'entrepreneuriat

**QUESTION :** Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'entrepreneuriat ?  
*Question ouverte, réponses spontanées*

## Récapitulatif

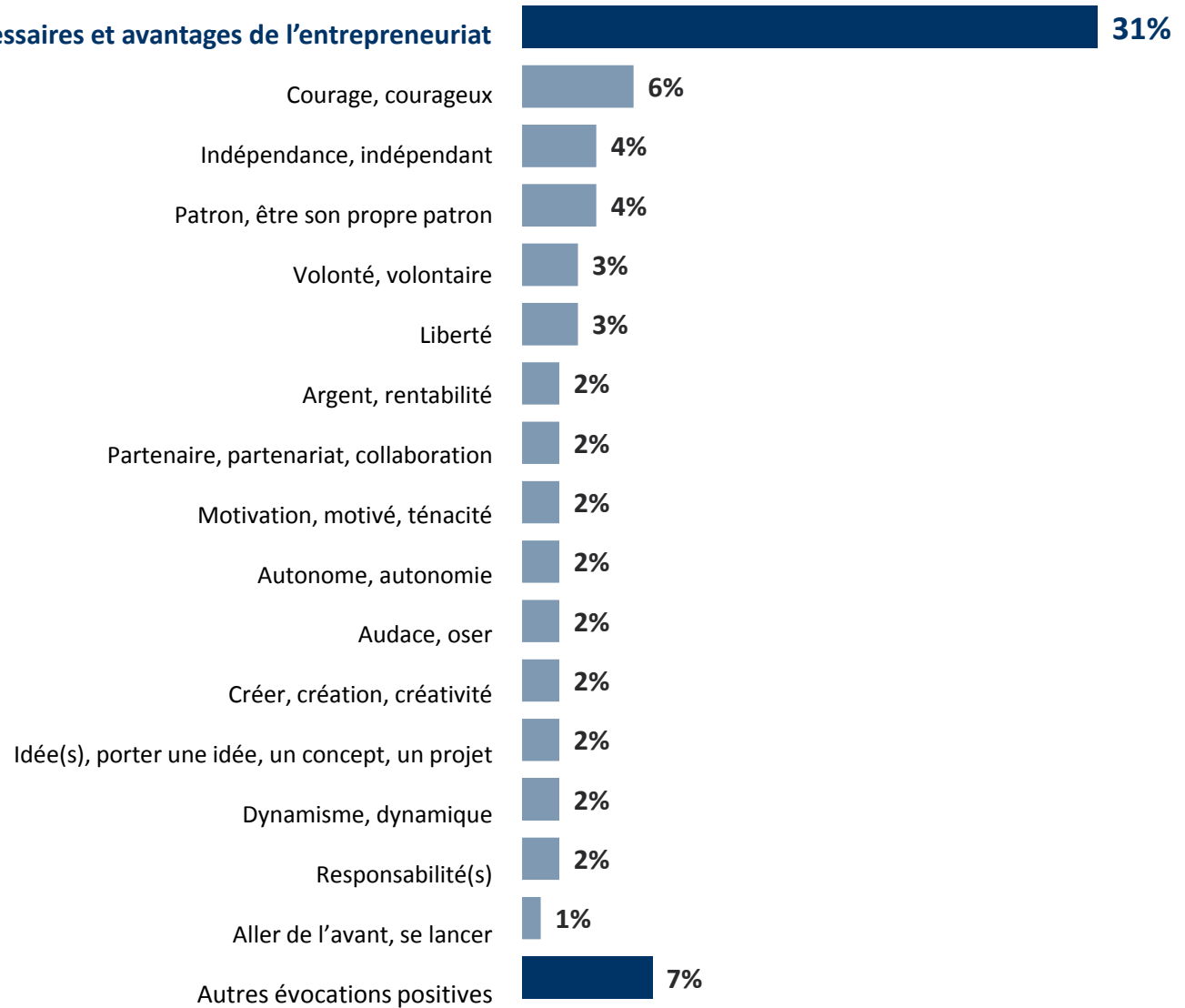


**QUESTION :** Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'entrepreneuriat ?  
*Question ouverte, réponses spontanées*



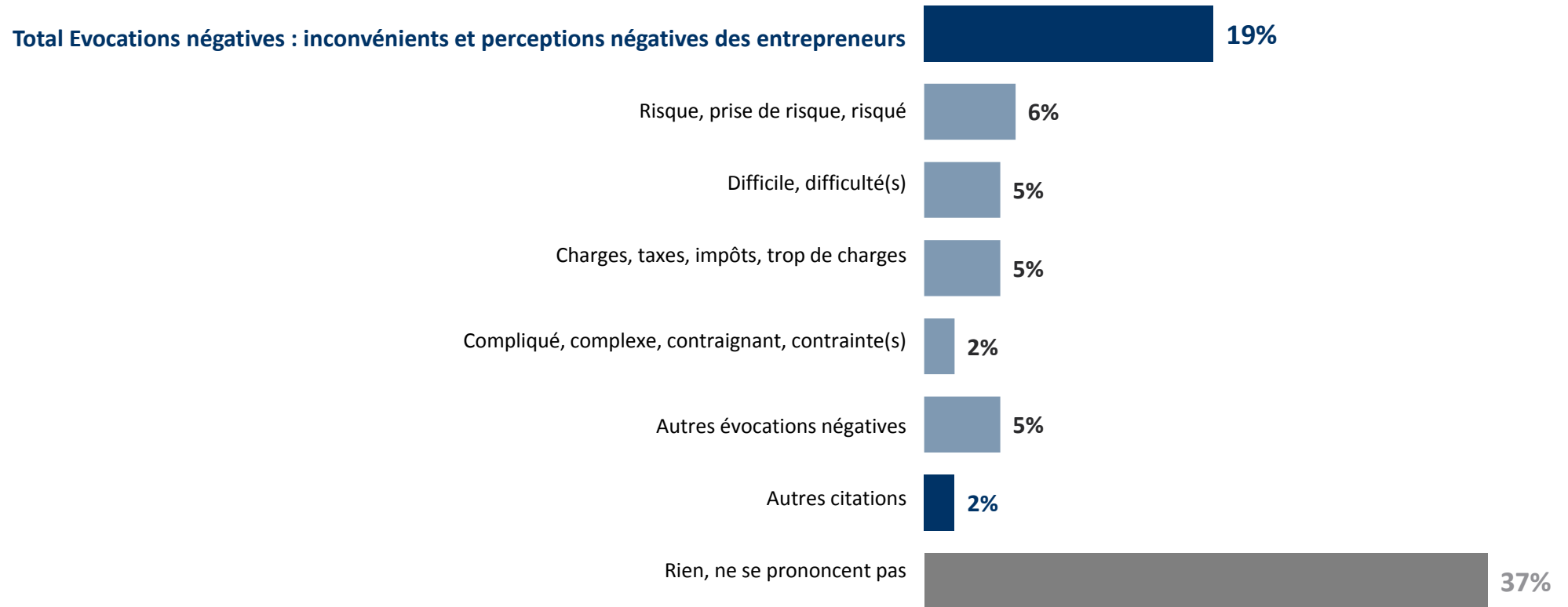
**QUESTION :** Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'entrepreneuriat ?  
*Question ouverte, réponses spontanées*

**Total Evocations positives : qualités nécessaires et avantages de l'entrepreneuriat**



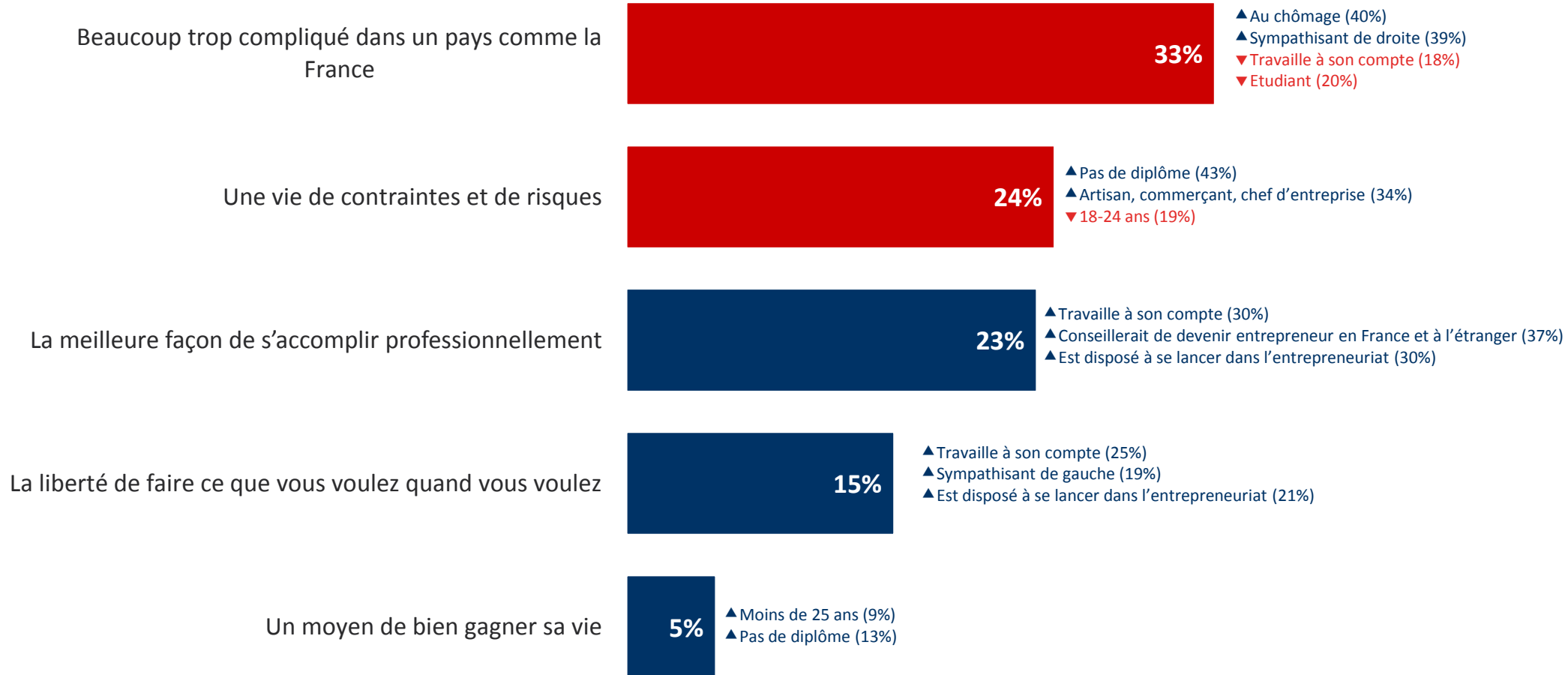


**QUESTION :** Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'entrepreneuriat ?  
*Question ouverte, réponses spontanées*

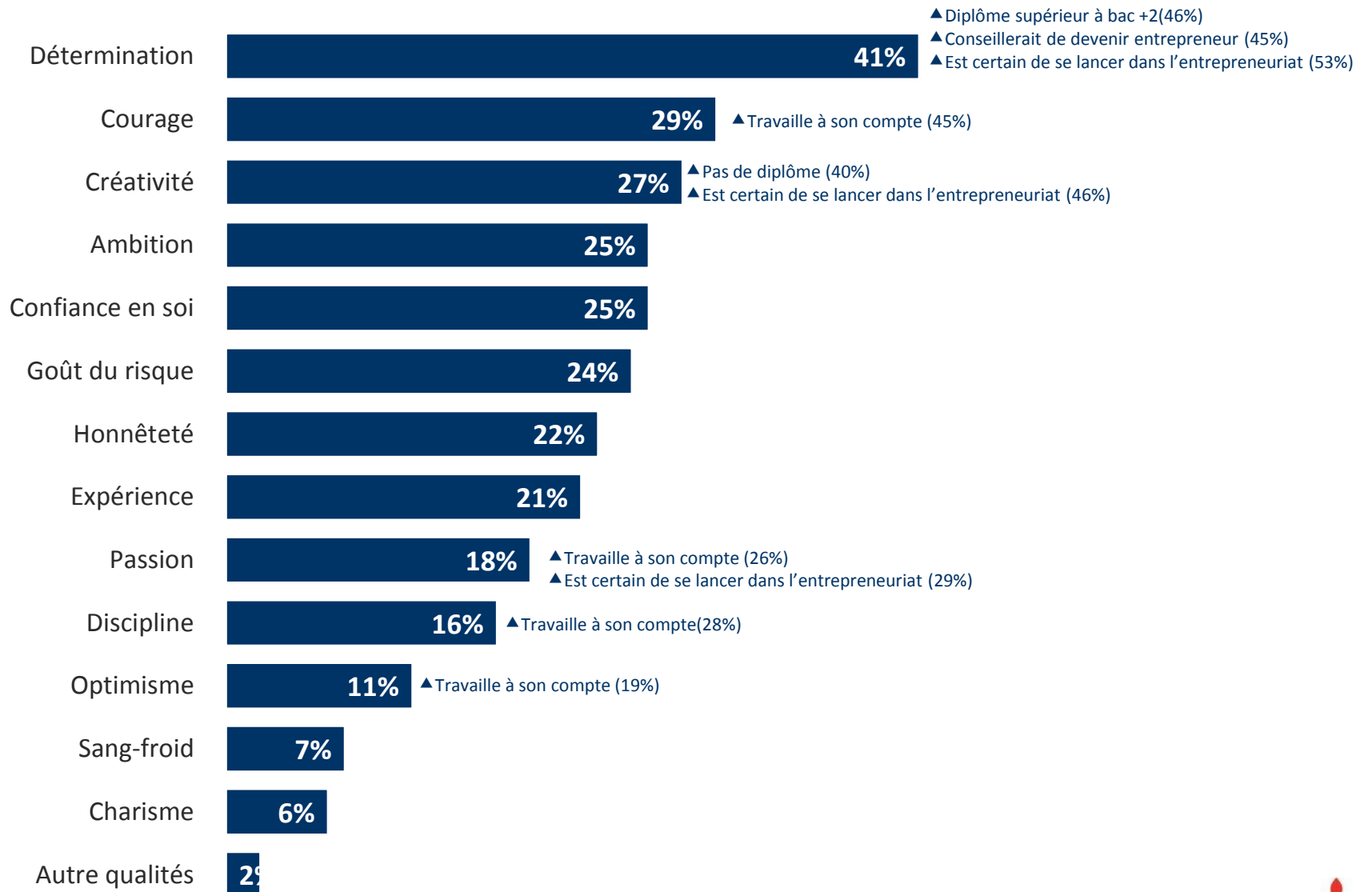


**Nombre moyen de citations : 1,9**

**QUESTION : A vos yeux, l'entrepreneuriat c'est avant tout ... ?**



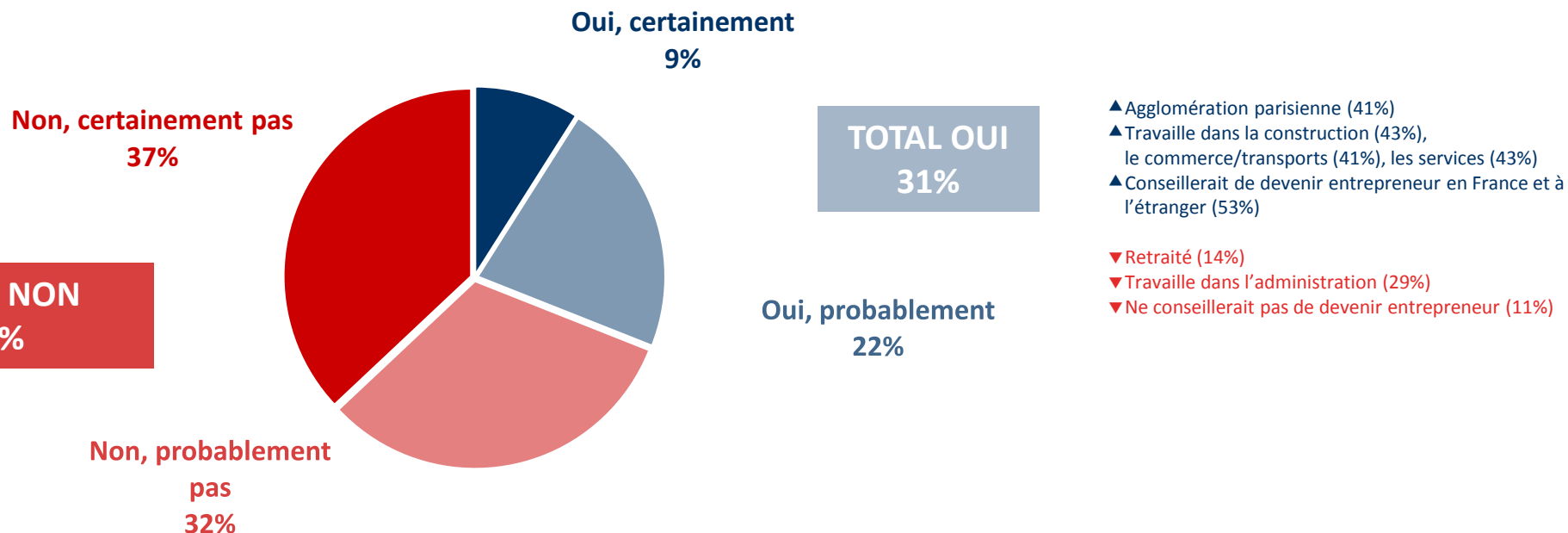
**QUESTION :** Quelles sont selon vous les qualités indispensables pour être un bon entrepreneur ?



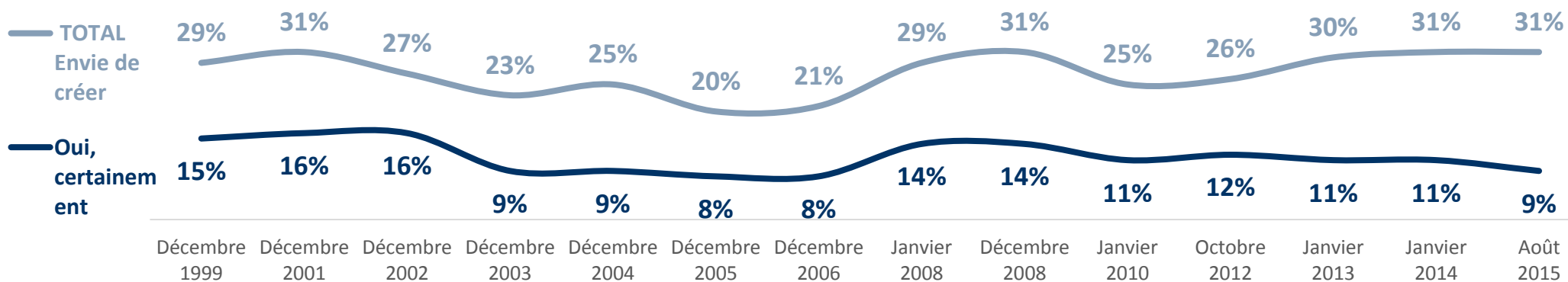
Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner trois réponses

# **B** | La disposition à se lancer dans l'entrepreneuriat

**QUESTION :** Vous-même, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?



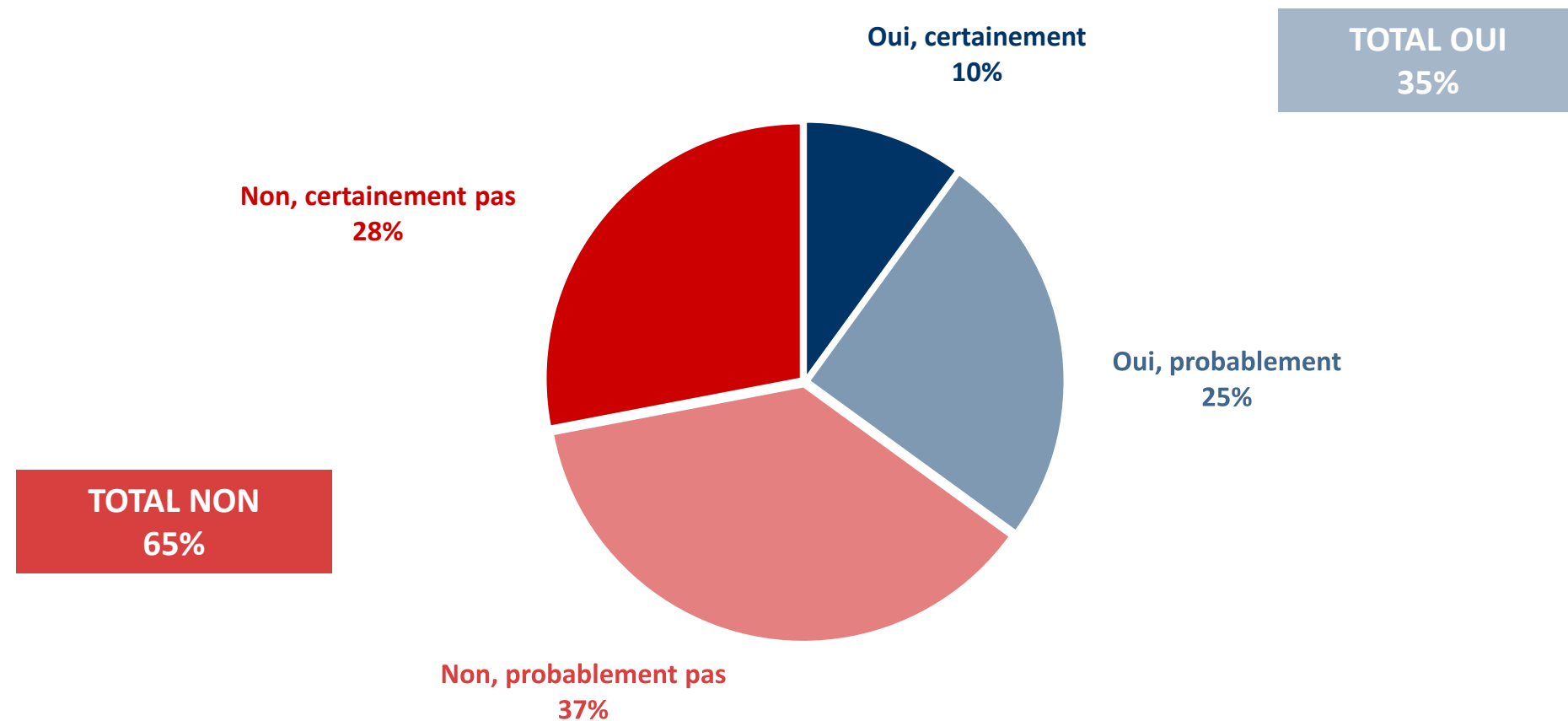
*Evolutions depuis 1999*



De 1999 à 2012 : Baromètre Ifop-CCI Entreprendre en France sur la création d'entreprise. Echantillon de 1000 personnes représentatif de la population française de 18 et plus, interrogées par téléphone. 2013 et 2014 : Sondage « Les Français & leurs entrepreneurs » mené par l'Institut Think pour CERFRANCE et Novancia. Echantillon de 1000 personnes représentatif de la population française de 18 et plus, interrogées par questionnaire auto-administré en ligne.

**QUESTION :** Vous-même, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

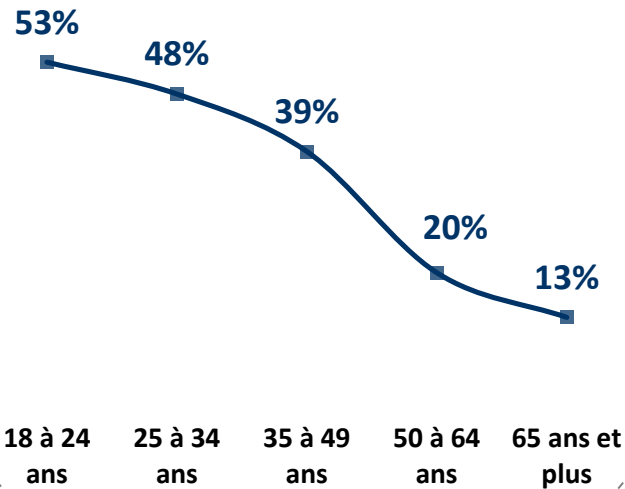
*Salariés, demandeurs d'emploi et étudiants*



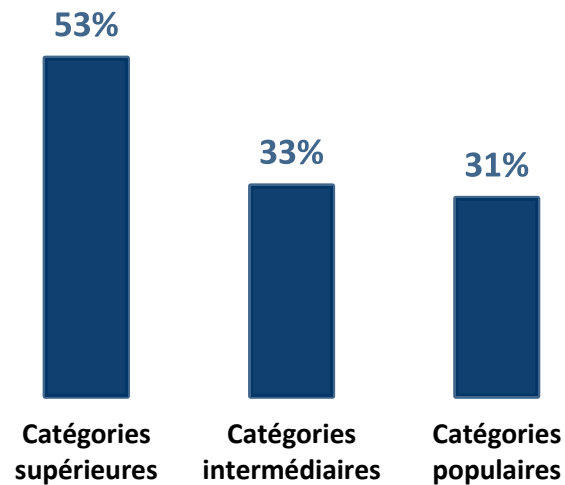
**QUESTION :** Vous-même, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

## Ensemble des Français

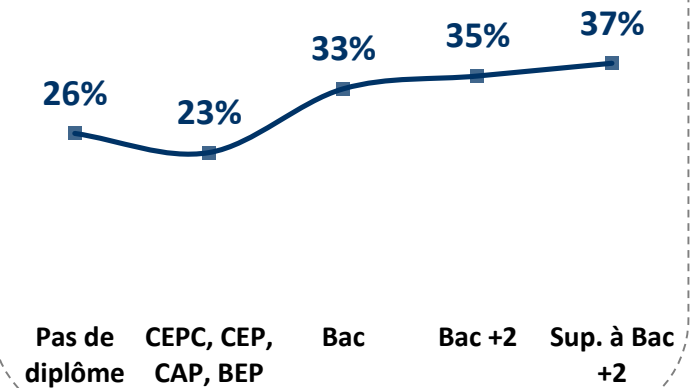
### Selon l'âge



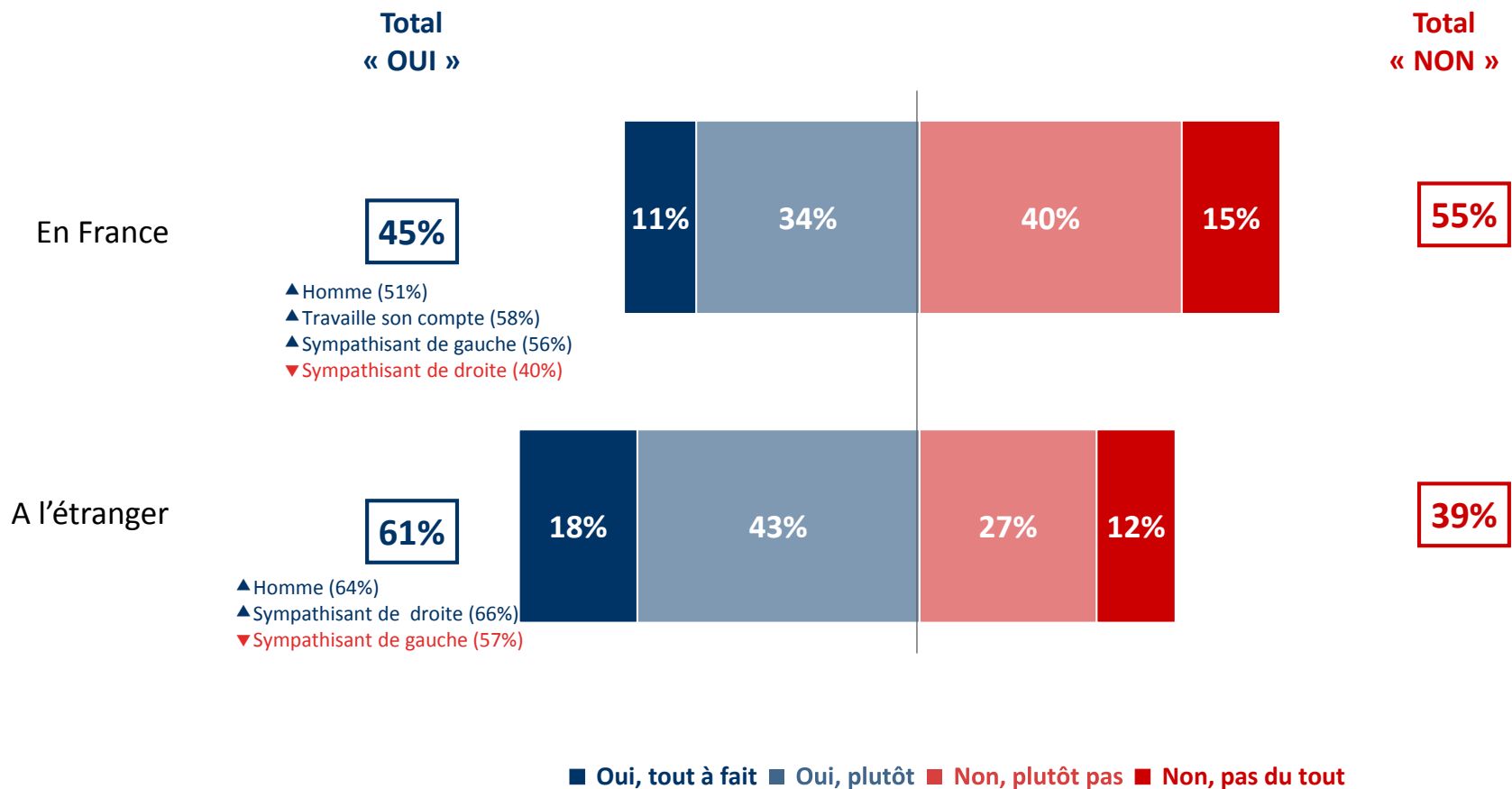
### Selon la profession



### Selon le niveau d'éducation



**QUESTION :** Personnellement, pourriez-vous conseiller à votre/vos enfant(s) de devenir entrepreneur ...?



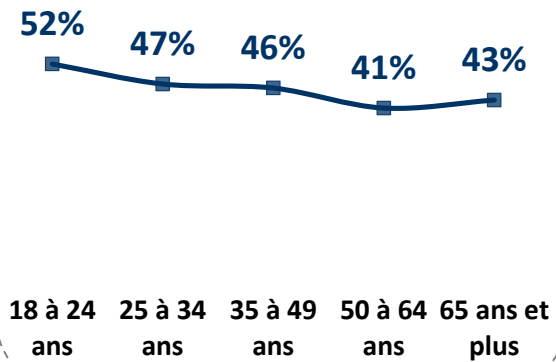


**QUESTION :** Personnellement, pourriez-vous conseiller à votre/vos enfant(s) de devenir entrepreneur ...?

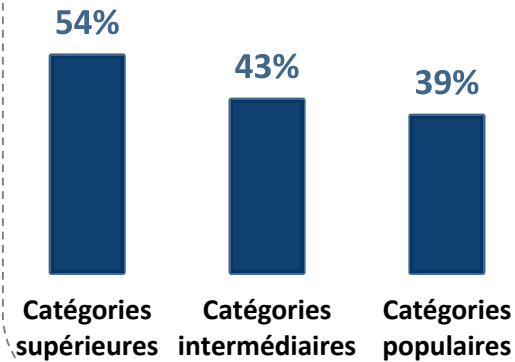
**Total  
« OUI »**

**En France** 44%

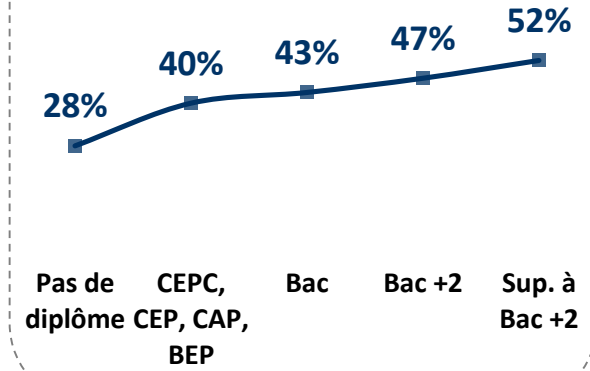
*Selon l'âge*



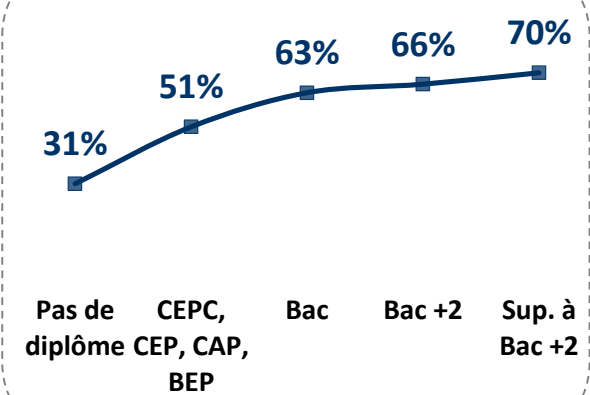
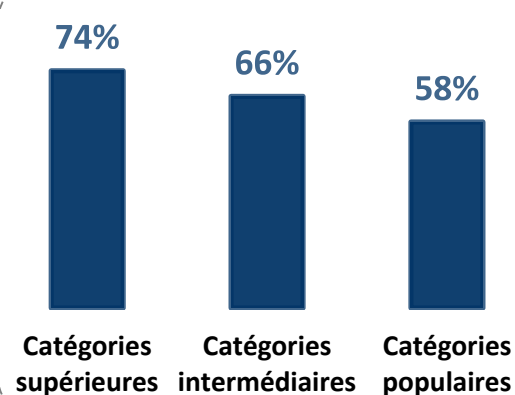
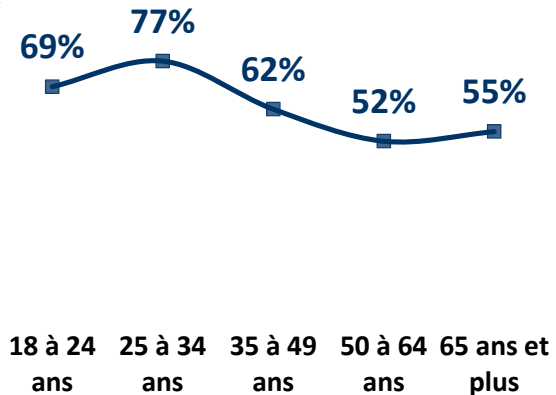
*Selon la profession*



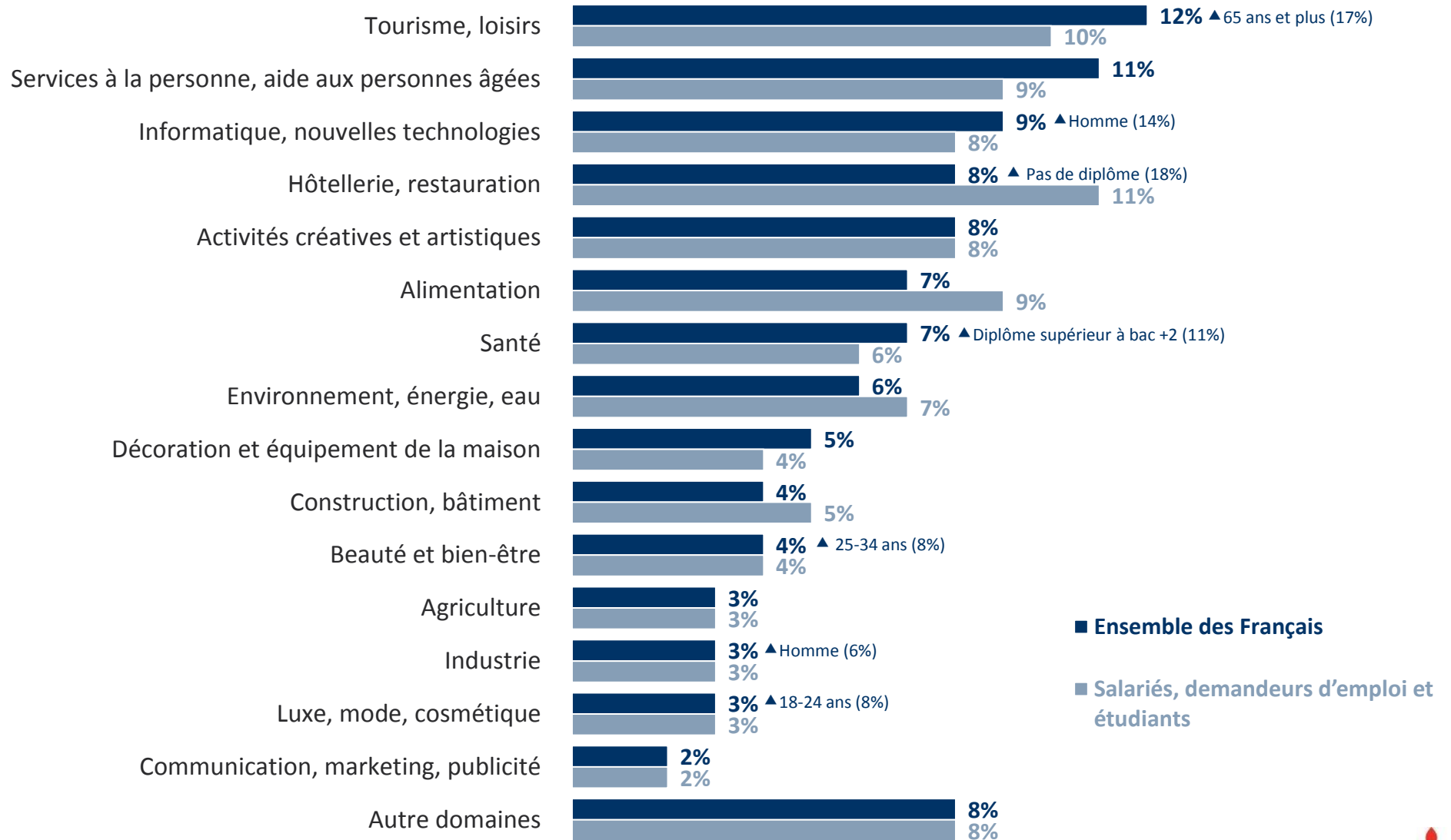
*Selon le niveau d'éducation*



**A l'étranger** 61%



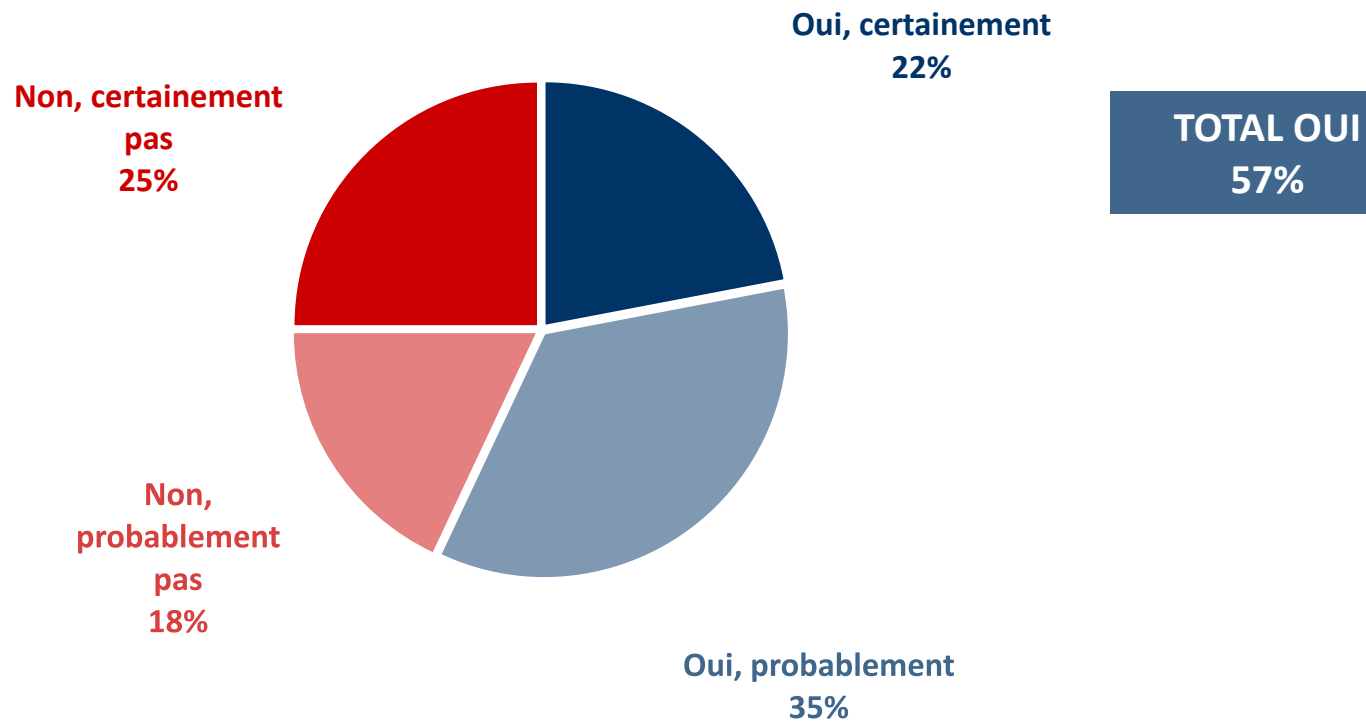
**QUESTION :** Si vous deviez entreprendre, dans quel domaine d'activité aimeriez-vous le faire ?



## **QUESTION** : Si c'était à refaire, décideriez-vous à nouveau de devenir entrepreneur ?

Base : question posée uniquement aux artisans, commerçants, chefs d'entreprise, soit 8% de l'échantillon

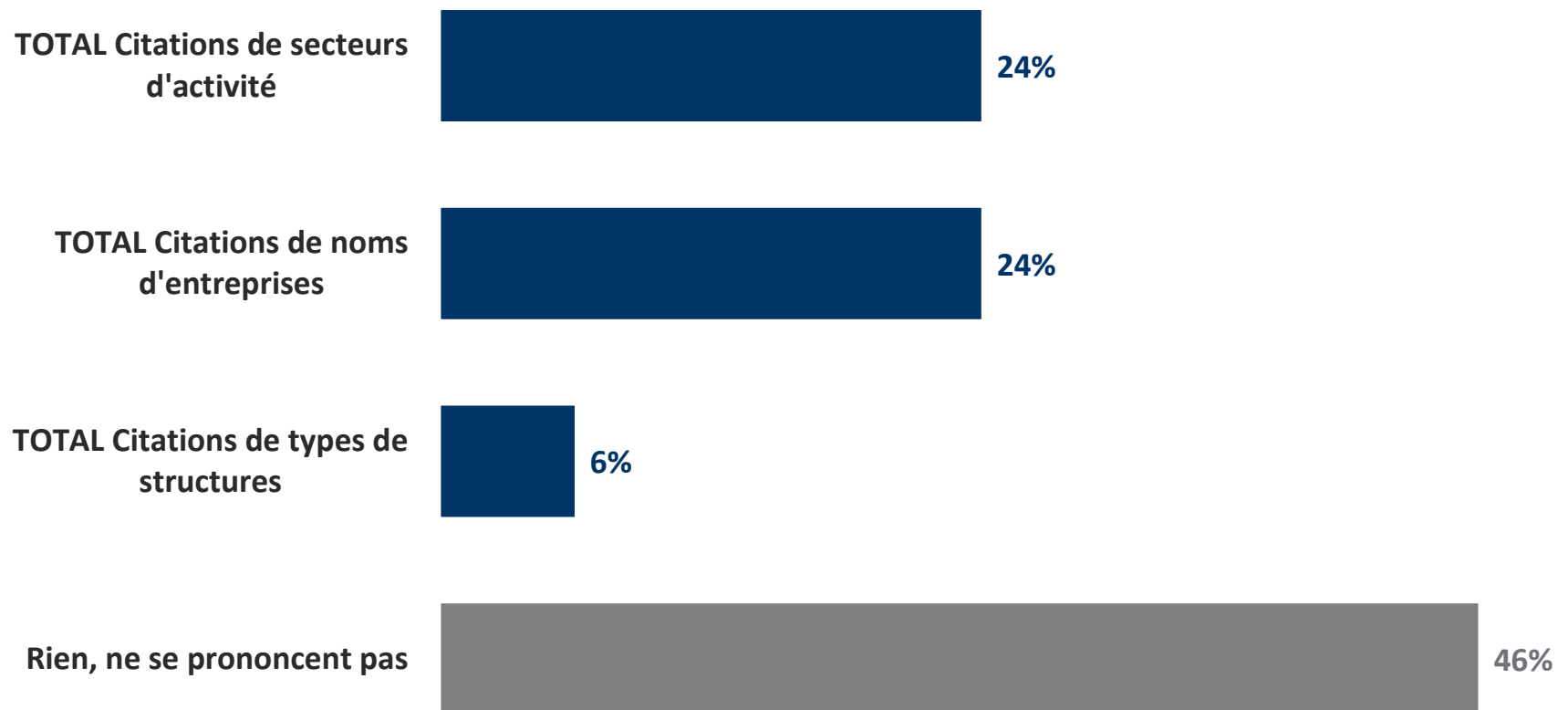
### Ensemble des entrepreneurs



# C | Les modèles de réussite aux yeux des Français

**QUESTION :** Quelles sont à vos yeux, les entreprises qui ont le mieux réussi ces dernières années ?  
*Question ouverte, réponses spontanées*

## Récapitulatif

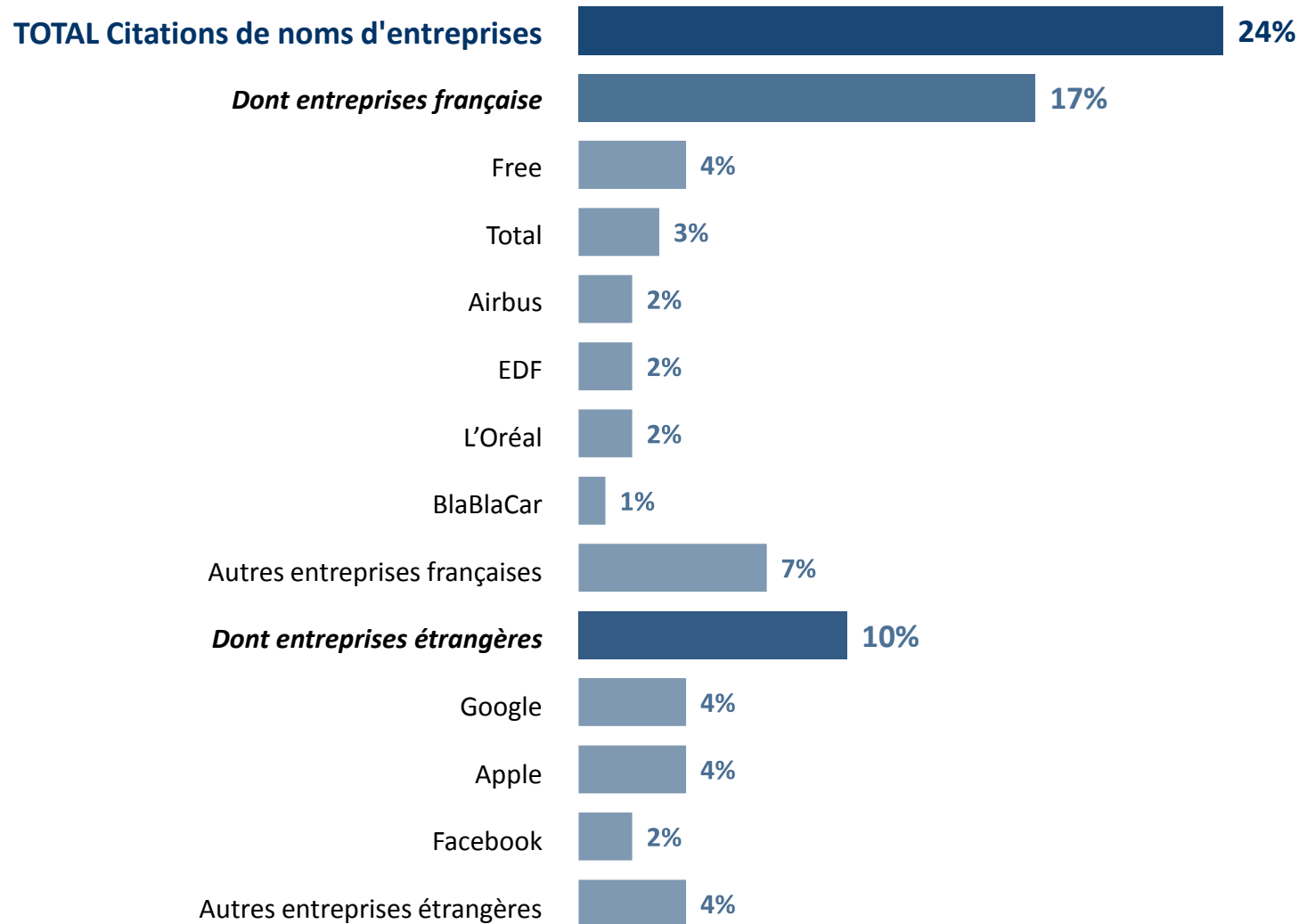


**QUESTION :** Quelles sont à vos yeux, les entreprises qui ont le mieux réussi ces dernières années ?

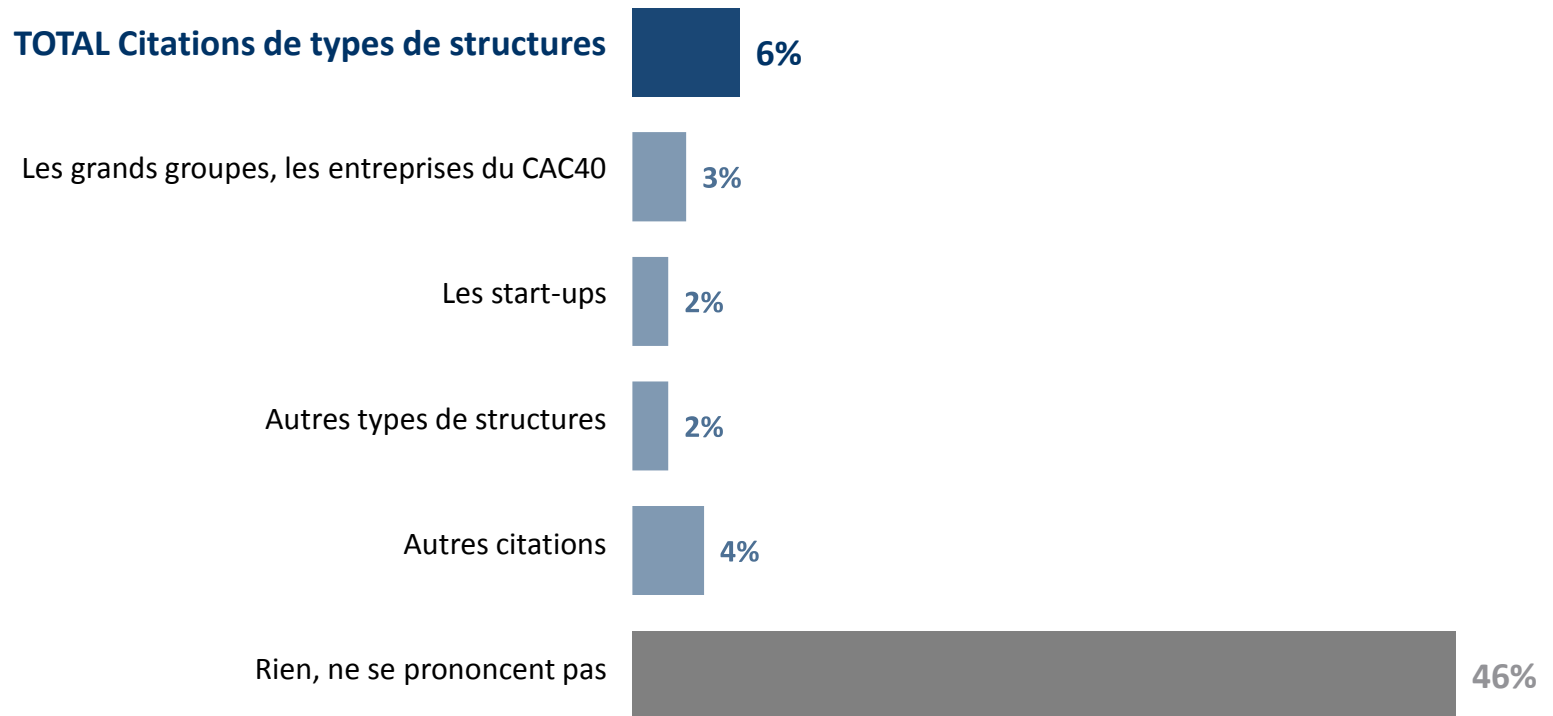
*Question ouverte, réponses spontanées*



**QUESTION :** Quelles sont à vos yeux, les entreprises qui ont le mieux réussi ces dernières années ?  
*Question ouverte, réponses spontanées*



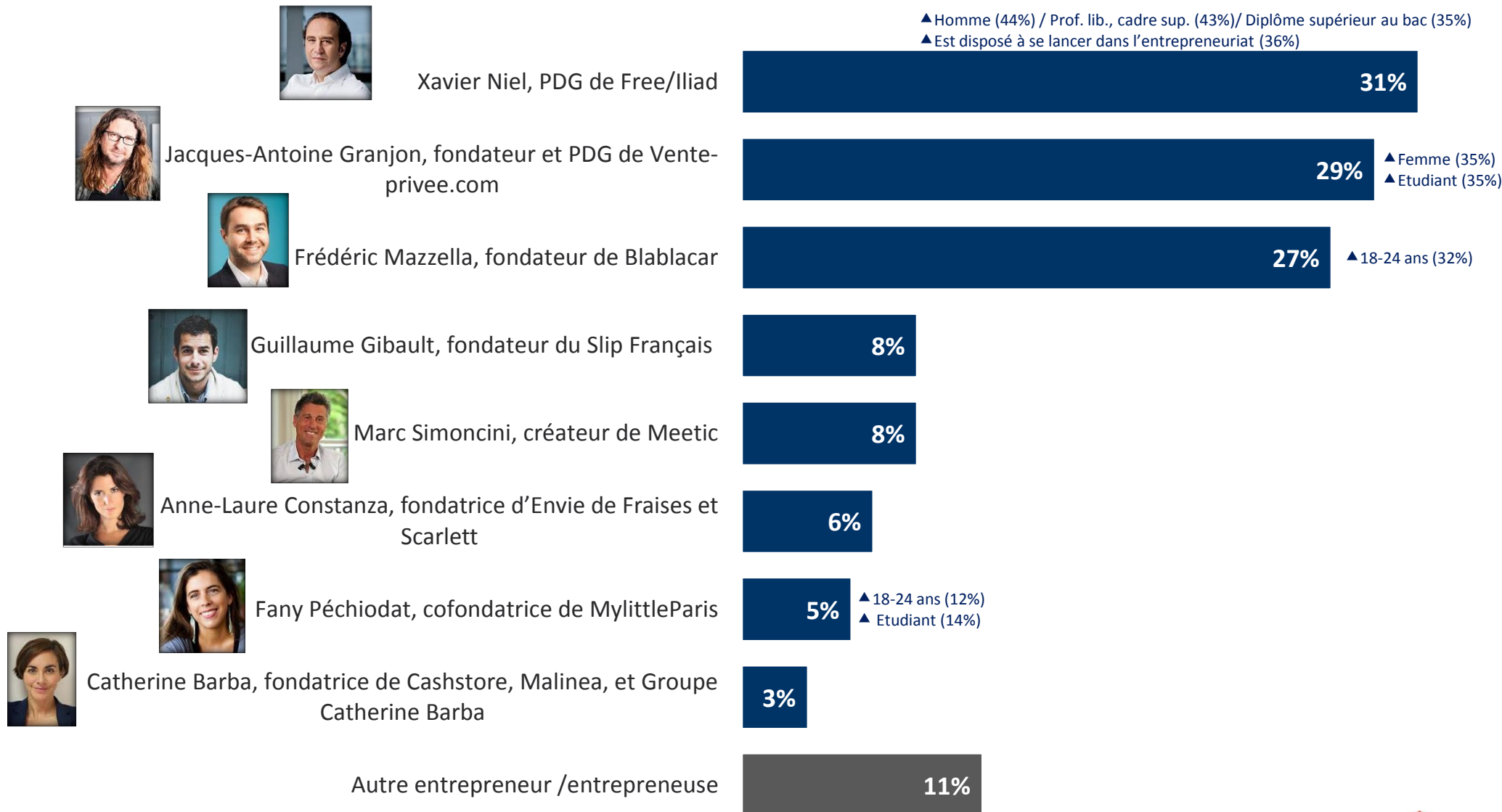
**QUESTION :** Quelles sont à vos yeux, les entreprises qui ont le mieux réussi ces dernières années ?  
*Question ouverte, réponses spontanées*



**Nombre moyen de citations : 1,9**



**QUESTION :** Si vous deviez vous associer avec un entrepreneur français, avec qui rêveriez-vous de le faire?



Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

# 3 | Les principaux enseignements

## La notion d'entrepreneuriat suscite essentiellement des évocations positives ou liées à son rôle économique

Invités à exprimer librement les mots et idées qui leurs viennent à l'esprit en pensant à l'entrepreneuriat, les Français évoquent principalement son rôle économique (34%). La création d'emploi et la lutte contre le chômage sont les notions les plus souvent avancées (7%), suivies des termes « Entreprise », « PME », « PMI », « Microentreprise » (6%). Par ailleurs, 31% des Français citent des évocations positives : les qualités nécessaires pour entreprendre ou les avantages d'un tel statut. Le courage (6%), l'indépendance (4%) et le fait d'être son propre patron (4%) sont les idées les plus courantes, suivies de la volonté (3%) et de la liberté (3%).

Toutefois, les termes ou idées associées à l'entrepreneuriat ne s'avèrent pas tous positifs : 19% des Français y associent des idées négatives, notamment en raison des inconvénients du statut. On relève principalement les risques induits par l'entrepreneuriat (6%), les difficultés qui y sont associées (5%), et l'excès de charges, taxes et impôts (5%).

On note néanmoins que les Français ont une perception floue de l'entrepreneuriat, 37% d'entre eux déclarant n'avoir aucune idée leur venant à l'esprit à l'évocation du mot.

Dans le détail, les plus diplômés se montrent plus enclins à avancer des idées liées au rôle économique de l'entrepreneuriat (42% des répondants ayant un diplôme supérieur au bac, dont 48% de supérieurs à bac +2) ou bien des évocation négatives, liées aux difficultés du statut (28% dont 32% de supérieurs à bac +2). Les personnes travaillant à leur compte sont quant à elles plus nombreuses à évoquer les avantages de l'entrepreneuriat (40% contre 31% en moyenne) mais plus encore ses aspects négatifs (35%, contre 19% en moyenne).

## La perception de l'entrepreneuriat est assez mitigée

Un tiers des Français estiment avant tout que l'entrepreneuriat est beaucoup trop compliqué dans un pays comme la France, et un quart y voient surtout une vie de contraintes et de risques (24%). En revanche, l'entrepreneuriat est la meilleure façon de s'accomplir professionnellement pour 23% des Français, et signifie principalement la liberté de faire ce que l'on veut quand on le veut pour 15% d'entre eux. Le travail indépendant n'est cependant perçu comme un moyen de bien gagner sa vie que par 5% des Français.

On observe que les personnes travaillant à leur compte se montrent sensiblement moins nombreuses à juger l'entrepreneuriat trop compliqué (18%), mais y voient plus couramment un moyen de s'accomplir (30%) ou d'être libre professionnellement (25%).

## Les Français voient la détermination comme une qualité indispensable pour un entrepreneur

La détermination est la qualité jugée la plus importante pour être un bon entrepreneur (citée par 41% des Français), suivie par le courage (29%), la créativité (27%), l'ambition (25%) et la confiance en soi (25%). A l'inverse, l'optimisme (11%), le sang-froid (7%) et le charisme (6%) apparaissent comme des qualités moins importantes pour un entrepreneur.

Les personnes travaillant à leur compte s'avèrent plus nombreuses à citer comme des qualités indispensables le courage (45%), la passion (26%, contre 18% de l'ensemble des Français), la discipline (28% contre 16%), alors que les non diplômés accordent une plus grande importance à la créativité (40%).

## Près d'un Français sur trois se déclare disposé à se lancer un jour dans l'entrepreneuriat

**31% des Français affirment avoir envie de créer une entreprise, d'en reprendre une, ou de se mettre à leur compte**, 9% d'entre eux étant même certains de le faire. A l'inverse, 37% des Français se disent « certains » de ne pas se lancer dans l'entrepreneuriat. Si l'on se focalise sur les étudiants, les salariés et les demandeurs d'emploi, la disposition à se lancer passe à 35% des répondants, dont 10% de certitude.

Dans le détail, l'idée de se lancer un jour dans l'entrepreneuriat séduit de moins en moins avec l'âge (de 53% des 18-24 ans à 13% des 65 ans et plus). Elle s'avère aussi liée à la catégorie sociale et au niveau de diplôme des répondants, les plus diplômés et les CSP+ faisant part d'une plus large volonté de se lancer. L'entrepreneuriat s'avère également plus attirant pour les personnes travaillant dans la construction (43%), le commerce (41%) ou les services (43%), ainsi que pour les résidents de l'agglomération parisienne (41%).

## Les Français conseilleraient à leurs enfants d'entreprendre à l'étranger plutôt qu'en France

**Si une minorité de Français pourraient conseiller à leurs enfants de devenir entrepreneurs en France** (45%, dont 11% tout à fait), **ils sont une large majorité à se dire prêts à leur conseiller l'aventure entrepreneuriale à l'étranger** (61%, dont 18% tout à fait).

En France comme à l'étranger, les plus jeunes se révèlent sensiblement plus enclins à conseiller l'entrepreneuriat à leurs enfants. La propension à encourager ses enfants à se lancer dans l'entrepreneuriat s'avère également fortement corrélée au niveau de diplôme et à la catégorie socioprofessionnelle des répondants.

Par ailleurs, on relève que si les sympathisants de gauche sont plus nombreux que la moyenne des répondants à conseiller l'entrepreneuriat en France (56%, contre 40% des sympathisants de droite), ils se montrent moins enclins à le conseiller à l'étranger (57%, contre 66% des sympathisants de droite).

## Les Français ne plébiscitent aucun secteur d'activité dans le cas où ils se lanceraient dans l'entrepreneuriat

**S'ils devaient un jour entreprendre, les Français font part de souhaits variés vis-à-vis du secteur d'activité qu'ils choisiraient.** Seuls le tourisme et les loisirs (12%) et les services à la personne (11%) recueillent les faveurs de plus d'un Français sur dix. Suivent l'informatique et les nouvelles technologie (9%), l'hôtellerie-restauration (8%) et les activités créatives et artistiques (8%).

On note que l'hôtellerie-restauration est plus couramment privilégiée par les Français les moins diplômés (14% de ceux ayant un niveau inférieur au bac, dont 18% de ceux n'ayant pas de diplôme), alors que les répondants ayant un diplôme supérieur à bac +2 s'avèrent plus nombreux à citer le secteur de la santé (11%, contre 7% de l'ensemble des Français).

## Des entrepreneurs assez partagés face à l'idée de se lancer à nouveau dans l'entrepreneuriat

Si la majorité des commerçants, artisans et chefs d'entreprise font part de leur disposition à se lancer à nouveau dans l'entrepreneuriat (57%), seuls 22% se déclarent certains de faire à nouveau ce choix. A l'opposé, un quart des entrepreneurs affirment avec certitude qu'ils n'opteraient pas à nouveau pour une activité indépendante (25%).

## Une représentation assez floue des entreprises qui réussissent

**Invités à citer les entreprises qui, à leurs yeux, ont le mieux réussi ces dernières années, près de la moitié des Français n'ont pas pu donner de réponse (46%).** Un quart des répondants ont cité des secteurs d'activités (24%) et des noms d'entreprises (24%), et 6% des types de structures (ex : start-ups, grands groupes...).

Seules 24% des personnes interrogées citent effectivement des noms d'entreprises, dont 17% des entreprises françaises comme Free (4%) ou Total (3%), et 10% des entreprises étrangères, principalement américaines, comme Google et Apple (4%).

## Les Français privilégieraient, en tant qu'associé, les entrepreneurs à la plus forte notoriété

**S'ils pouvaient choisir l'entrepreneur français avec qui s'associer, les Français privilégieraient nettement Xavier Niel, PDG de Free/Iliad (31%), Jacques-Antoine Granjon, fondateur et PDG de Vente-privee.com (29%) et Frédéric Mazzella, fondateur de Blablacar (27%).**

Les autres entrepreneurs proposés, bénéficiant d'une moindre notoriété, recueillent des scores plus modestes. Marc Simoncini, créateur de Meetic serait privilégié par 8% des Français et Guillaume Gibault, fondateur du Slip Français, par la même proportion d'entre eux. Suivent Anne-Laure Constanza, fondatrice d'Envie de Fraises et Scarlett (6%), Fany Péchiodat, cofondatrice de MylittleParis (5%) et Catherine Barba, fondatrice de Cashstore, Malinea, et Groupe Catherine Barba (3%).

On relève que les hommes sont plus nombreux à souhaiter s'associer à Xavier Niel (44%), alors que Jacques-Antoine Granjon est plus largement privilégié par les femmes (35%). Le PDG de Free/Iliad se voit également favorisé par les professions libérales et les cadres supérieurs (43%), tandis que le fondateur de vente-privée.com recueille les faveurs des étudiants (35%). Par ailleurs, si Fany Péchiodat, cofondatrice de MylittleParis recueille un score faible auprès de l'ensemble des Français, 12% des 18-24 ans et 14% des étudiants souhaiteraient s'associer à elle s'ils se lançaient dans l'entrepreneuriat.