

Communiqué de presse
Paris, le jeudi 19 septembre 2024

Rapport Hiscox Art & IA 2024

La demande pour l'art généré par IA en pleine croissance chez les nouveaux collectionneurs

Paris, 19 septembre 2024 – Le [dernier rapport Art & IA](#) de l'assureur spécialisé Hiscox explore l'avenir de la production et de la collection d'art généré par l'Intelligence Artificielle : il montre qu'une nouvelle génération de collectionneurs est susceptible d'ouvrir la voie.

Les principaux enseignements révèlent un accueil plus ou moins mitigé selon les générations de collectionneurs d'art. Même s'ils sont tentés d'en faire l'acquisition, ils ont un réel besoin de transparence afin de distinguer l'art produit par l'Homme de celui produit par la Machine. Ainsi :

- **40 % des collectionneurs d'art prévoient d'acheter davantage d'art généré par IA dans les 12 prochains mois.**
- **Toutefois, 82 % des collectionneurs d'art et plus des trois quarts (76 %) des passionnés aimeraient voir des distinctions plus claires entre l'art généré par IA et l'Homme.**
- **Aussi, les collectionneurs d'art plus âgés (69 %) autant que les plus jeunes (67 %) considèrent que l'art généré par l'IA a moins de valeur à leurs yeux que l'art créé par un humain.**

Plus d'un acheteur d'art sur deux est prêt à faire l'acquisition d'une œuvre générée par IA

C'est le principal enseignement du rapport Hiscox sur l'Art et l'IA publié aujourd'hui : la demande pour l'art généré par IA devrait augmenter au cours des 12 prochains mois.

Cette nouvelle étude explore les opinions des collectionneurs et des passionnés sur cet art d'un genre nouveau : elle montre que **40 % des collectionneurs d'art prévoient une augmentation d'achats de ce type d'œuvres**. Les passionnés d'art sont quant à eux plus optimistes et sont plus de deux tiers (67 %) à prédire une hausse des ventes d'art généré par l'IA.

La demande croissante pour l'art généré par IA est alimentée par une nouvelle typologie d'acheteurs, dont plus d'un quart (28 %) en ont déjà acheté et dont **52 % déclarent qu'ils envisagent de le faire**. Ces chiffres sont attribuables à la popularité des modèles d'IA qui génèrent des images à partir de prompts, tels que Stable Diffusion, Midjourney et DALL-E, ainsi qu'à un nombre croissant de sites web et d'artistes vendant de l'art généré par IA, que ce soit sous forme physique ou en tant que NFT. Près d'un collectionneur chevronné sur trois (29 %) envisage d'acheter de l'art généré par IA, bien qu'ils soient seulement 2 % à avoir déjà sauté le pas.

« L'Intelligence Artificielle est désormais omniprésente dans notre société, et le marché de l'art n'y échappe pas. Notre rapport est une première étape pour comprendre la réaction des experts du marché face à l'arrivée de l'art généré par IA et ce que cela pourrait signifier pour l'avenir. Ce nouveau type d'art peut-il vraiment reproduire le parcours émotionnel, élément nécessaire du processus créatif humain ? Ou

existe-t-il un avenir où les œuvres humaines et celles générées par IA coexistent harmonieusement ? Seul l'avenir nous le dira. Il est cependant clair qu'il y a pour l'instant un intérêt naissant face au potentiel de l'art généré par IA chez un segment de collectionneurs actuels et futurs. » **commente Julie Hugues, Responsable Marché Art et Clientèle Privée chez Hiscox France.**

Un réel besoin de transparence afin de distinguer l'art produit par l'Homme de celui produit par la Machine

Des obstacles restent malgré tout à franchir pour que l'art généré par IA soit pleinement accepté.

En effet, les collectionneurs restent encore prudents, voire sceptiques. Un passionné d'art sur deux (56 %) pense que l'art généré par IA pourrait atteindre les mêmes niveaux de prix dans le futur que l'art, dit traditionnel, créé par l'Homme. Parmi les acheteurs, un quart des nouveaux (26 %) supporte cette théorie, contre seulement 16 % des plus expérimentés.

Face à cette réalité, les questions de droit d'auteur et de propriété intellectuelle continuent de faire l'objet de débats animés : 82 % des collectionneurs d'art et plus des trois quarts (76 %) des passionnés demandent des distinctions plus claires entre l'art généré par IA et celui créé par l'Homme.

De plus, bien que la plupart des collectionneurs considèrent encore l'art généré par IA d'une qualité inférieure à l'art créé par l'Homme, une grande majorité de collectionneurs, parmi les plus âgés (69 %) et les plus jeunes (67 %), estiment que l'art généré par IA est moins important que la créativité humaine. Cependant, seuls 44 % des nouveaux collectionneurs partagent cette opinion, dont un quart d'entre eux (26 %) évaluant l'art généré par l'IA comme aussi important que les médiums traditionnels tels que la peinture, la sculpture et la photographie.

La vente en 2018 du "Portrait d'Edmond de Belamy", créé par le collectif parisien Obvious, a ainsi atteint un record de prix de vente de 432 500 dollars chez Christie's à Londres et a marqué un moment décisif pour l'art généré par IA. Bien que le marché des enchères ait été irrégulier depuis, cette année a vu un regain d'intérêt avec des ventes aux enchères d'œuvres de Refik Anadol, Sougwen Chung, Harold Cohen, Obvious, Claire Silver et Roope Rainisto.

On observe également une augmentation de l'espace et de la programmation muséale consacré aux artistes travaillant avec l'IA. En 2024, cela inclut des expositions des œuvres de Harold Cohen au Whitney Museum of American Art à New York, Ian Cheng à la Fondation Beyeler à Bâle, Vera Molnár au Centre Pompidou à Paris ou encore Refik Anadol à la Serpentine Gallery à Londres.

Vous pouvez [télécharger le rapport Art & IA 2024 d'Hiscox via ce lien.](#)

Contacts presse :

Baptiste Romeuf - baptiste.romeuf@insign.fr - 06 63 80 87 54

Olga Tess - olga.tess@insign.fr - 06 73 46 90 76

Notes aux rédacteurs :

La recherche du rapport Hiscox Art et IA est basée sur plus de 400 réponses recueillies entre avril et juin 2024 auprès de collectionneurs d'art et d'amateurs d'art. Les données ont été collectées par ArtTactic, une société spécialisée dans la recherche et l'analyse du marché de l'art.

Amateurs d'art - un public plus général exprimant un intérêt large pour l'art.

****À propos du groupe Hiscox****

Fondé en 1901, Hiscox est un assureur spécialiste qui assure près de 160 000 particuliers et professionnels en France depuis 30 ans. Pour accompagner au mieux ses clients, Hiscox distribue ses assurances via des courtiers, des partenaires bancaires ou assureurs mais aussi directement en ligne pour les TPE et indépendants.

Assureur historique reconnu de l'Art, des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles, avec désormais plus de 1 500 métiers de services couverts. Grâce à sa connaissance approfondie des métiers de ses clients et de leurs risques, Hiscox propose des couvertures adaptées à leurs besoins et les accompagne avec ses experts avant, pendant et après un sinistre.

Chez Hiscox, l'humain fait la différence. Parce que tout part de l'histoire de ses clients. Assurer une histoire, ce n'est pas seulement protéger des biens : c'est protéger des parcours de vie, des entreprises et des projets qui l'écrivent. Et pour comprendre celle qui se cache derrière chaque contrat Hiscox, nos équipes prennent le temps d'écouter ce qui la rend unique.

En complément, Hiscox met à la disposition des particuliers et des professionnels ses rapports et baromètres, reconnus sur le marché, dans son Observatoire, afin de les tenir informés au sujet de 6 thématiques : la tech, le cyber, l'art, les véhicules de collection, les entrepreneurs et les tendances sociétales.

****À propos d'ArtTactic****

ArtTactic est une société de recherche et d'analyse du marché de l'art basée à Londres, qui propose des études et des commentaires dynamiques et réactifs sur le marché de l'art, en constante évolution.

ArtTactic a été fondée en 2001 par Anders Petterson. Elle a été pionnière dans le développement d'outils de recherche et d'analyse pour le marché mondial de l'art. ArtTactic apporte une nouvelle dimension à l'analyse du marché de l'art en combinant des outils de recherche qualitatifs et quantitatifs avec une connaissance approfondie du fonctionnement du marché de l'art. Les recherches et analyses hebdomadaires d'ArtTactic sur le marché de l'art sont accessibles sur www.arttactic.com.