



Communiqué de presse
Paris, le 16 septembre 2024

Hausse des attaques cyber : derniers chiffres et recommandations d'Hiscox

En matière de cybersécurité, mieux vaut prévenir que guérir. Pourtant, le dernier baromètre Hiscox des dirigeants de la Tech publié en avril 2024 révélait que seule une minorité (37%) de dirigeants de la Tech affirmaient avoir souscrit une assurance couvrant les risques cyber.

6 mois plus tard, une **nouvelle analyse de sinistres en matière de cyber-assurance, réalisée par l'assureur spécialiste [Hiscox](#)**, vient apporter un éclairage supplémentaire sur l'état des lieux de la cybersécurité.

En voici les principales conclusions :

- Le constat d'une hausse des sinistres de 15 % **par rapport à l'année précédente**, reflétant une augmentation des incidents de cybersécurité qui se poursuit tant chez Hiscox que sur le marché en 2024.
- S'agissant des types d'incidents, **les attaques par ransomware représentent 40 % des sinistres, suivies par les violations de données à 30 % et les attaques par phishing à 20 %.**
 - Les données ainsi piratées deviennent ensuite les moyens de pression pour leur non-divulgence et ainsi le paiement de la rançon, dont le montant a baissé de 77% en 2023 par rapport à l'année précédente.
- **Les secteurs de la santé, de la finance et de la technologie sont les plus touchés par les incidents de cybersécurité, représentant 60 % des réclamations totales.**
 - Pour la santé et la finance, le risque est majoritairement lié à la nature des données en leur possession, auquel s'ajoute la possibilité d'action de fraude et cyber fraude (monétisation de la donnée sensible + exploitation à des fins de fraude via phishing notamment).
 - Le secteur de la technologie devient, lui, de plus en plus sensible de par la nature même de l'activité des prestataires, comme les MSP (managed services provider), qui ont accès aux systèmes informatiques de leurs clients. Cibler ces structures permet donc à la fois de perturber les services qu'ils vendent, mais aussi d'avoir une chance d'accéder aux systèmes de leurs clients.

- **Les entreprises qui investissent dans des mesures de prévention et de réponse aux incidents de cybersécurité ont réduit leur temps de récupération de 25 % en moyenne.**
 - La prévention n'empêche bien évidemment pas la survenance des sinistres, mais permet d'agir afin de réduire l'intensité de ces derniers et son impact sur l'activité et l'intégrité de l'organisation ciblée.

Au regard de ce dernier point et afin d'accompagner les entreprises dans la réduction des risques cyber, Hiscox formule aux dirigeants des recommandations à l'égard des dirigeants, dont voici une sélection :

- Appliquer des correctifs aux systèmes d'information à intervalles réguliers et exiger la même chose des fournisseurs.
- Auditer ses fournisseurs, surtout ceux qui traitent les données sensibles.
- Sensibiliser les employés aux risques cyber (*phishing*, ingénierie sociale, compromission des courriers électroniques...).
- Mettre en place l'authentification multi-facteurs (MFA), notamment pour les comptes administrateurs.
- Tester et valider régulièrement les stratégies de sauvegarde.
- Auditer et gérer l'exposition de son système d'information aux menaces, notamment les services accessibles sur Internet.

À propos d'Hiscox en France

Fondé en 1901, Hiscox est un assureur spécialiste qui assure près de 160 000 particuliers et professionnels en France depuis 30 ans. Pour accompagner au mieux ses clients, Hiscox distribue ses assurances via des courtiers, des partenaires bancaires ou assureurs mais aussi directement en ligne pour les TPE et indépendants.

Assureur historique reconnu de l'Art, des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles, avec désormais plus de 1 500 métiers de services couverts. Grâce à sa connaissance approfondie des métiers de ses clients et de leurs risques, Hiscox propose des couvertures adaptées à leurs besoins et les accompagne avec ses experts avant, pendant et après un sinistre.

Chez Hiscox, l'humain fait la différence. Parce que tout part de l'histoire de ses clients. Assurer une histoire, ce n'est pas seulement protéger des biens : c'est protéger des parcours de vie, des entreprises et des projets qui l'écrivent. Et pour comprendre celle qui se cache derrière chaque contrat Hiscox, nos équipes prennent le temps d'écouter ce qui la rend unique.

En complément, Hiscox met à la disposition des particuliers et des professionnels ses rapports et baromètres, reconnus sur le marché, dans son [Observatoire](#), afin de les tenir informés au sujet de 6 thématiques : la tech, le cyber, l'art, les véhicules de collection, les entrepreneurs et les tendances sociétales.