



Nouvelle offre Objets Précieux by Hiscox

Hiscox lance son offre d'assurance dédiée notamment aux bijoux et aux montres

Paris, 24 juin 2024 – Assureur historique de l'Art et des biens de valeur, Hiscox élargit son offre à destination de la clientèle privée en lançant son assurance "Objets Précieux by Hiscox". Ce nouveau produit s'inscrit dans un contexte inédit ; avec d'une part, un marché très actif voire spéculatif, notamment autour des montres de luxe, et d'autre part une recrudescence des vols, en particulier des vols à l'arraché. Cette offre répond à une demande croissante de garantir ces objets qui sont souvent peu ou mal assurés. Les clients de l'assureur spécialiste pourront désormais bénéficier d'une offre de qualité au même titre que les objets d'art, les vins et spiritueux ou encore les véhicules de collection. Dernier né d'une série, "Objets Précieux by Hiscox" s'inscrit dans la continuité des offres "Vins et spiritueux by Hiscox" et "Collection Cars by Hiscox" et permet à Hiscox de décliner sa stratégie d'assureur de contenus de valeur.

Protéger ce qui est précieux... et convoité

Protéger ses objets précieux semble relever du bon sens, surtout quand on connaît la valeur sentimentale intrinsèque de ces objets. Cela est d'autant plus logique lorsque l'on sait que ces objets sont la cible première des cambrioleurs.

Si l'on note moins de cambriolages de logements depuis la crise sanitaire sur une majeure partie du territoire¹, **une étude complémentaire en relève davantage dans les communes les plus densément peuplées et où les niveaux de vie sont les plus hauts²**. Au total, ce sont ainsi 713 cambriolages qui ont lieu chaque jour en France soit un cambriolage toutes les 2 minutes³. **Et dans près d'un cas sur deux (45 %), les objets précieux sont la cible privilégiée des cambrioleurs⁴** qui recherchent des biens combinant un faible encombrement et une valeur marchande élevée.

¹ Kévin Milin (SSMSI), Julien Silhol (Insee), « Moins de cambriolages de logements depuis la crise sanitaire sur une majeure partie du territoire » Insee Focus n° 299 , 16 mai 2023

² Kévin Milin «Davantage de cambriolages de logements enregistrés dans les communes urbaines, aisées et voisines de fortes inégalités sociale », Interstats analyse n°60 , SSMSI, 16 mai 2023

³ Source : ONDRP (Observatoire national de la délinquance et des réponses pénales) / Ministère de l'Intérieur, chiffres départementaux mensuels enregistrés par les services de police et gendarmerie disponibles sur data.gouv.fr, année 2021.

⁴ Rapport d'enquête Cadre de vie et sécurité (édition 2019) par le Service Statistique Ministériel de la Sécurité Intérieure (SSMSI).

À ce risque, s'ajoute celui des vols à l'arraché, phénomène qui connaît une véritable explosion, visant tout particulièrement les montres de luxe et augmentant de +20 à +60 % selon les années⁵.

Conscient de cette réalité et **dans l'optique de toujours mieux accompagner sa clientèle privée, Hiscox, assureur spécialiste des patrimoines de valeur, lance aujourd'hui son offre "Objets Précieux by Hiscox"**. Qu'il s'agisse de bijoux, montres, pierres précieuses et semi-précieuses, de lingots ou encore de l'orfèvrerie, **ces objets sont désormais couverts sur un contrat "Tous Risques"** qui inclut notamment la casse accidentelle.

Couvrir un plus large public, avec une assurance « Tous Risques » à la carte

S'ils représentent des valeurs financières potentiellement très importantes, les objets précieux comportent bien souvent une charge affective tout aussi grande. Ils peuvent être portés quotidiennement par leur propriétaire ou bien se trouver en coffre de banque. Or ils sont petits, faciles à voler et à emporter s'ils ne sont pas correctement protégés et majoritairement intraquables, donc facile à revendre. De plus, certains sont particulièrement fragiles et peuvent se briser (pierre précieuse, cadran et verre d'une montre etc.).

C'est pourquoi Hiscox propose une offre en « Tous Risques », avec une assurance à la carte, qui s'adapte aux montants requis et aux besoins de ses assurés, que cela soit pour une couverture au domicile, en coffre de banque ou en porté dans le monde entier.

L'assurance Objets Précieux by Hiscox comprend :

- une **garantie en 'Tous Risques'**, incluant notamment la casse accidentelle ;
- une **indemnisation à la valeur de remplacement à l'identique**, sans franchise ;
- la **dépréciation d'une paire ou d'un ensemble** (par exemple, si lors d'un cambriolage une seule des boucles d'oreilles est volée, Hiscox indemnise la dépréciation liée à la perte de l'ensemble, même si le client conserve la boucle restante) ;
- la **possibilité d'assurer ses objets précieux en valeur agréée ou déclarée sur la base d'une liste** ;
- le fait d'**ajouter des assurés additionnels gratuitement**.

Les clients bénéficient également de la **garantie automatique des nouvelles acquisitions** pendant une durée déterminée et de **partenariats avantageux pour l'achat de coffres-forts** auprès de partenaires agréés par Hiscox.

Avec cette assurance, accessible dès 1 000 € de prime par an et permettant de couvrir de 10 000 € à plusieurs millions d'euros d'objets précieux, Hiscox vise une clientèle CSP+ à la recherche d'une assurance de qualité et adaptée à ses besoins en complément de sa Multirisques Habitation (MRH) traditionnelle, qu'il s'agisse d'objets d'art ou d'objets précieux.

« Notre volonté est d'accompagner nos clients privés en assurant ce qui a de la valeur à leurs yeux, qu'elle soit sentimentale ou financière. Nous pouvons ainsi procéder à leur réparation, à leur remplacement ou à leur indemnisation sonnante et trébuchante. Chez Hiscox, nous avons pour ambition de remettre le client dans la situation dans laquelle il se trouvait avant le sinistre, grâce à cette formule en "Tous Risques" et à une philosophie de gestion de sinistres rapide et

⁵ Étude 2023 par *The Watch Register*, base de données mondiale sur les montres perdues et volées

efficace.” explique **Julie Hugues, Responsable Marchés Art et Clientèle Privée chez Hiscox France.**

À propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis près de 30 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Agence Insign : teamhiscox@insign.fr

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54

Olga Tess – 06 69 61 80 77