



insign



Communiqué de presse
Paris, le 10 juin 2024

Hiscox choisit l'agence Insign pour repenser sa stratégie globale de communication et dévoile une première campagne pleine d'autodérision

Assureur spécialiste établi en France depuis bientôt 30 ans, Hiscox assure près de 100 000 clients particuliers et professionnels. Reconnu historiquement pour ses assurances des objets d'art et des biens d'exception pour la clientèle privée, l'assureur a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui plus de 500 métiers de services - notamment en RC Professionnelle des métiers de l'informatique et du digital, Cyber - ainsi que des couvertures de gestions de crise pour les entreprises internationales.

En 2024, Hiscox souhaite continuer de renforcer sa notoriété, avec sa nouvelle campagne visant à mieux se faire connaître auprès **des petites entreprises et des indépendants**. Pour cela, Hiscox a choisi l'agence conseil Insign dans le cadre d'un accompagnement 360° multi-facettes : stratégie de communication, publicité, réseaux sociaux et relations média.

Première concrétisation de cette collaboration : **une campagne de notoriété sur les réseaux sociaux, à travers des vidéos** qui mettent en lumière le positionnement expert de l'assureur de manière humoristique et décalée, en jouant sur la proximité.

Le parti-pris créatif de cette première vague est de jouer sur le nom "Hiscox" – pour attirer l'attention de nos prospects et clients – dans un style percutant et épuré, reprenant les codes couleurs historiques de la marque.



Cette campagne de notoriété se poursuivra en septembre, avec de nouveaux investissements médias plus ambitieux et une campagne ciblée dans ce même état d'esprit, mettant en avant différents secteurs d'activités couverts par l'assureur (bien-être, IT, conseil et marketing).

« Nous savons que notre nom n'est pas toujours facile à prononcer ou à écrire quand on ne le connaît pas, alors autant l'assumer. Avec cette nouvelle campagne, nous sommes ravis de pouvoir compter sur le soutien de l'agence Insign pour continuer à développer, avec un souffle nouveau, la notoriété de notre marque tout en gardant notre ton humoristique. » **Aude Robert, Directrice Marketing et Communication de Hiscox.**

Fort d'une expérience de plusieurs années auprès de divers acteurs de l'assurance, **Insign a développé une solide expertise en matière de communication sur le secteur.**

« Les équipes et moi-même sommes absolument honorés de la confiance dont Hiscox nous gratifie et déjà à l'œuvre afin de faire rayonner la marque en portant haut ses couleurs et valeurs. Le secteur de l'assurance est mouvant, complexe et recoupe avec des thématiques à la fois sociétales, économiques et environnementales. Ce sont les types de sujets sur lesquels nous nous plaisons tout particulièrement à l'agence. » **David Mossaz, Directeur Général Délégué chez Insign.**

À propos d'Insign - Créé en 2010, Insign est une agence conseil indépendante qui aide les dirigeants à prendre plus vite de meilleures décisions. Le groupe, réparti sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Dakar, Los Angeles, Tournon-sur-Rhône) est détenu à 45% par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem).

Notre métier : concevoir des solutions inédites, créatives et performantes pour pousser encore plus loin les engagements de nos clients et développer des modèles d'activités performants au service de marques toujours plus fortes. Pour cela, 200 consultants appliquent des modèles propriétaires qui combinent conseil, design et communication. Les clients Insign : ADA, Acadomia, Blédina, Renault Trucks, Fresh, La Poste, Bouygues Bâtiment, Institut Français, Interflora, Casden, BNP Paribas Personal Finance, PEFC, Cdiscount, Manutan..."

À propos de Hiscox - Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis près de 30 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui plus de 500 métiers de services.

Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché.

C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant, pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins.

Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

Contact PRESSE INSIGN

Baptiste Romeuf - baptiste.romeuf@insign.fr - 06 63 80 87 54