

Rapport Hiscox Artist Top 100

Deuxième édition du classement des 100 premiers artistes contemporains par Hiscox, un marché en pleine mutation

Paris, le 4 avril 2024 – Hiscox dévoile la deuxième édition de son rapport Artist Top 100 (HAT 100) qui analyse les tendances clés du marché de l'art contemporain et met en lumière les artistes ayant réalisé les meilleures ventes l'année passée. Ce dernier rapport dresse un tableau contrasté, marqué par une baisse de la demande d'œuvres à prix élevé, au profit d'une hausse des ventes d'œuvres plus abordables. L'année 2023 aura ainsi vu une augmentation du nombre d'artistes – en particulier les plus jeunes – qui ont rejoint le marché des ventes aux enchères. Durant cette période, les femmes artistes surpassent les hommes, avec un marché plus résilient, croissant en nombre de lots vendus de 21 %. Et dans le classement, deux artistes japonais, Yayoi Kusama et Yoshitomo Nara, se maintiennent dans le top 5 des artistes par valeur des ventes.

Les principaux enseignements du rapport :

- La valeur des ventes aux enchères est en baisse de 17 % par rapport à 2022, année record en nombre d'œuvre d'art vendues (5 726). Malgré cette baisse, les ventes restent supérieures de 26 % à celles de 2019, avant que la pandémie de COVID-19 ne bouleverse le marché de l'art.
- Bien que marqué par une baisse globale de la valeur des ventes aux enchères, le nombre de lots vendus a augmenté de 8 %. Cela s'explique par l'arrivée sur le marché de l'art contemporain d'un plus grand nombre d'œuvres d'art de moindre valeur.
- **L'artiste contemporaine japonaise Yayoi Kusama** (80,9 millions de dollars) **se hisse à la tête du classement des ventes** en valeur, dépassant avec une marge confortable **David Hockney** (50,3 millions de dollars). En troisième position, on retrouve un artiste nippon **Yoshitomo Nara** (36 millions de dollars), suivi de **Cecily Brown** (31,7 millions de dollars), qui remonte de sept places dans le classement par rapport à 2022, et de **George Condo** (29,5 millions de dollars).
- **L'artiste éthiopienne vivant aux États-Unis, Julie Mehretu, connaît une ascension fulgurante**, passant de la vingt-deuxième à la sixième place en un an, battant le record du prix de vente le plus élevé pour une œuvre d'un artiste né en Afrique lors d'une vente aux enchères. Son tableau *Walkers With the Dawn and Morning* a en effet atteint pas moins de 10,7 millions de dollars chez Sotheby's à New York en novembre 2023.
- **Depuis 2019, le nombre d'artistes vendant des œuvres d'art contemporain aux enchères a presque doublé (91%)**. Au total, 2 330 artistes étaient représentés chez Christie's, Sotheby's et Phillips en 2023, soit une hausse de 22 % par rapport à 2022 (1 911 artistes).
- Une grande partie de ces artistes (41 %) avaient moins de 45 ans, ce qui présume d'un **changement générationnel s'opérant sur le marché de l'art, où les jeunes acheteurs se concentrent plus volontiers sur la collection d'artistes de leur propre génération.**

Toutefois, si le marché de ces jeunes artistes est resté très actif, le prix de leurs œuvres vendues a été plus faible, la valeur totale des ventes ayant baissé de 43 %.

- On retrouve cette tendance parmi les femmes artistes, avec un nombre de lots vendus en hausse de 21 %, malgré une baisse de 8 % des ventes de leurs œuvres. La tendance reste encourageante, avec **un marché des artistes féminines ayant beaucoup mieux résisté que celui des artistes masculins**, dont les ventes en valeur ont diminué de 20 % en 2023.

Une tendance spéculative qui subsiste sur fond de baisse des ventes



Malgré la tendance négative générale du marché, avec un recul des ventes d'art contemporain de 17 %, les ventes aux enchères d'art contemporain restent supérieures de 26 % aux niveaux d'avant la pandémie en 2019, et sont montrées plus résilientes que les œuvres d'art réalisées avant 2000, dont les ventes ont chuté de 22 %.

Cette baisse des ventes s'explique principalement par un marché haut de gamme en perte de vitesse (œuvres d'art évaluées à plus d'un million de dollars), avec des ventes en baisse de 12 % en volume et de 15 % en valeur. En contraste, les ventes d'œuvres d'art dont le prix est inférieur à 50 000 dollars ont enregistré une hausse de 25 % en volume et de 7 % de la valeur.

Déjà observée en 2022, la tendance spéculative sur les œuvres d'art « *wet-paint* » (vendues aux enchères dans les deux ans suivant leur création) se poursuit. Le nombre d'artistes dont ce type d'œuvres a été vendu est ainsi passé de 497 en 2022 à 624 en 2023, signifiant que les acheteurs utilisent de plus en plus le marché des ventes aux enchères pour se séparer d'œuvres d'art récemment achetées.

Les plasticiens de moins de 45 ans représentent la majorité des lots de « *wet-paint* » vendus aux enchères (72 %). Ces ventes représentent 20 % du total réalisé aux enchères de jeunes artistes contemporains.

« De 2023, on retiendra un marché de l'art contemporain dynamisé par les artistes de moins de 45 ans et les femmes, mais comportant plus de risques et moins de retombées financières. Les changements observés sont assurément liés à l'arrivée sur le marché d'un plus grand nombre de nouveaux acheteurs, plus jeunes, dont les comportements d'achat indiquent qu'ils préfèrent collectionner des artistes de leur propre génération. La place des femmes artistes se construit progressivement, représentant désormais 32 % des ventes totales et 30 % des lots vendus, tandis que le nombre de femmes artistes dont les œuvres ont été vendues aux enchères a augmenté régulièrement, passant de 261 en 2019 à 728 l'année dernière. Un mouvement de renouveau qui laisse entrevoir des perspectives enthousiasmantes. », commente **Julie Hugues, Responsable Marchés Art et Clientèle Privée chez Hiscox France.**

La programmation dans les musées et expositions pour l'année en cours laisse à penser que l'intérêt pour les femmes artistes devrait se poursuivre, mettant tout particulièrement à l'honneur leur travail en 2024, en France comme à l'international.

Cette réalité tarde encore à se refléter concrètement dans le HAT 100, car bien que le nombre de femmes artistes représentées aux enchères ait fortement augmenté en 2023, elles sont moins nombreuses à figurer dans le classement (30 contre 33 en 2022). En revanche, trois d'entre elles se sont hissées dans le top 10 global cette année (contre deux en 2022).

Le marché de l'art contemporain se déplace vers l'Orient

New York conserve sa position de bastion de l'art contemporain mondial (avec 42 % de la valeur des ventes contre 44,6 % en 2022), devant Hong Kong (32 %, contre 26 % en 2022) qui consolide sa deuxième place devant Londres (avec 21 % des ventes, contre 23 % en 2022), réduisant même l'écart avec la métropole américaine et représentant près d'un tiers des ventes en valeur, porté par une forte demande asiatique pour les jeunes artistes depuis 2020.

Paris arrive seulement en quatrième position (avec 5 % de la valeur des ventes, par rapport à 4 % l'année précédente).

Pour télécharger une copie du rapport complet (en anglais) [Cliquez ici](#)

A propos du rapport HAT 100

L'étude a été réalisée par ArtTactic et se base sur les œuvres d'art uniques (éditions non comprises) réalisées après l'an 2000, qui ont été vendues aux enchères chez Christie's, Sotheby's et Phillips entre 2019 et 2023. La recherche inclut plus de 19 000 lots de plus de 5 400 artistes.

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 30 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Agence Insign : teamhiscox@insign.fr

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54

Olga Tess – 06 69 61 80 77