

Rapport Hiscox Artist Top 100

Hiscox dévoile le classement des 100 premiers artistes contemporains

Paris, le 28 septembre 2023 – Hiscox dévoile la première édition du rapport Artist Top 100 (HAT 100) qui analyse les tendances clés du marché de l'art contemporain et met en lumière les artistes ayant fait les meilleures ventes l'année passée, en valeur et nombre d'œuvres vendues aux enchères. En 2022, David Hockney, avec des ventes s'élevant à 75 millions de dollars, et Aboudia, avec un total de 75 œuvres vendues, qui occupent la tête du classement.

Les principaux enseignements du rapport :

- Sur les cinq dernières années, les ventes d'art contemporain, en valeur, ont atteint un sommet en 2021 avec 1,2 milliard de dollars en cumulé. Un nombre record d'œuvres d'art ont été vendues aux enchères en 2022 : 5 726.
- Le nombre d'œuvres mises aux enchères dans les deux années suivant leur création a plus que doublé en 2022 par rapport à l'année précédente (+166 %).
- En tête du classement des ventes en valeur, en 2022, **David Hockney** est suivi par Yayoi Kusama (62 millions de dollars), Yoshitomo Nara (49 millions de dollars), Cy Twombly (46 millions de dollars) et Adrian Ghenie (34 millions de dollars). Sur les cinq dernières années, c'est **Banksy** qui a généré les ventes les plus importantes avec un total des ventes d'œuvres produites après l'an 2000 s'élevant à 205 millions de dollars. On constate néanmoins une chute de la demande pour cet artiste depuis 2021.
- En volume, **Aboudia** est suivi par Damien Hirst (73 œuvres vendues), Edgar Plans (65) Yoshitomo Nara (62) et Jordy Kerwick (61). Sur les cinq dernières années, **KAWS** a vendu le plus grand nombre d'œuvres, 397 au total pour une valeur cumulée de 136 millions de dollars, loin devant Yoshitomo Nara (269 œuvres).
- Parmi les artistes français, se distingue le sculpteur **François-Xavier Lalanne**, décédé en 2008, 9e du classement en valeur en 2022 (24 millions de dollars de ventes cumulées) et 10e du classement en volume avec 42 œuvres. Son épouse Claude Lalanne, disparue en 2019, est respectivement en 27e (8,4 millions de dollars de ventes) et 20e position (27 œuvres). Le peintre Thierry Noir est 27e du classement en volume avec 22 œuvres.

Un marché en forte croissance et de plus en plus spéculatif

Les deux dernières années ont vu une augmentation significative de la valeur des œuvres contemporaines vendues, culminant à près de 1,2 milliard de dollars de ventes cumulées en 2021. Le nombre d'œuvres vendues aux enchères en 2022 a également connu un bond

significatif, avec 5 726 pièces postérieures à 2000 vendues par Sotheby's, Christie's et Phillips, soit une augmentation de 48 % d'une année sur l'autre.

Le rapport HAT 100 montre également que le marché est de plus en plus spéculatif : le nombre d'œuvres dites « *wet-paint* » (celles qui sont vendues aux enchères dans les deux ans suivant leur création) a plus que doublé l'an dernier. En 2022, 1 033 lots d'œuvres de moins de deux ans ont été vendus aux enchères chez Christie's, Sotheby's et Phillips, contre 478 en 2021, soit une augmentation

« *Cette explosion des ventes d'œuvres récentes montre une accélération de l'évolution, que nous avons déjà perçue dans notre étude sur le marché de l'art en ligne, vers un marché de plus en plus spéculatif. Significativement, les artistes âgés de moins de 45 ans comptent pour 68 % des auteurs de "wet paints" vendues par les trois principales maisons de ventes aux enchères. Cela se traduit notamment par des changements de cote rapides, d'une année sur l'autre, qui nous obligent en tant qu'assureurs à être très attentifs aux tendances du marché pour évaluer les œuvres à leur juste valeur* », commente **Julie Hugues, Responsable Art et Clientèle Privée chez Hiscox France.**

Les premières données de 2023 suggèrent un bouleversement imminent du classement, avec Yayoi Kusama en tête des ventes totales. Des artistes tels que Jeff Koons, Takashi Murakami, Cecily Brown, Matthew Wong, Nicolas Party et Mark Bradford sont également susceptibles de jouer un rôle majeur dans le marché de l'art contemporain cette année.

Ventes aux enchères : New York domine, Paris loin derrière

Au cours de la dernière décennie, New York a dominé le paysage des ventes aux enchères d'art contemporain avec 36 % des ventes totales d'œuvres produites après l'an 2000, devant Londres à 32 %, Hong Kong à 24% et Paris à 8 %.

En valeur, la domination de la métropole américaine est encore plus marquée avec 43 % de la valeur totale des transactions cinq dernières années, loin devant les autres capitales artistiques majeures, avec Hong Kong à 29 %, Londres à 26 %, et Paris à seulement 2 %.

Pour télécharger une copie du rapport complet [Cliquez ici](#)

A propos du rapport HAT 100

L'étude a été réalisée par ArtTactic et se base sur les œuvres d'art uniques (éditions non comprises) réalisées après l'an 2000, qui ont été vendues aux enchères chez Christie's, Sotheby's et Phillips entre 2018 et 2022. La recherche inclut plus de 23 000 lots de plus de 3 800 artistes.

Des chiffres supplémentaires pour le premier semestre 2023 ont été fournis par ArtTactic, toujours sur la base des œuvres d'art uniques (éditions non comprises) réalisées après l'an 2000, qui ont été vendues aux enchères chez Christie's, Sotheby's et Phillips entre le 1er janvier 2023 et le 30 juin 2023. Les tableaux complets pour le premier semestre 2023 sont disponibles sur demande.

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes

du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Weber Shandwick: hiscox@webershandwick.com

Romain MERLE – 06 60 35 18 43