



Communiqué de presse

**Valentine Studer devient la nouvelle directrice générale
d'Hiscox Assurances France**

Paris, le 4 janvier 2023 – **Hiscox Assurances France, assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée et spécialiste des petites entreprises et des indépendants, annonce la prise de fonction de Valentine Studer en tant que nouvelle Directrice Générale et membre du comité exécutif Europe. Cette nomination, dévoilée par Hiscox début octobre 2022, devient aujourd'hui effective.**

Valentine Studer rejoint Hiscox France en provenance de Marsh France, où elle occupait la fonction de Directrice du segment Middle Market & PME. Elle aura pour mission d'accompagner Hiscox dans son développement en France, en adéquation avec les valeurs de l'entreprise centrées sur l'humain, de l'engagement sans faille des équipes vis-à-vis de ses clients et de la position de pionnier leader de la vente en ligne.

Dans un contexte européen favorable, Hiscox France, deuxième marché du Groupe Hiscox en Europe, a connu une performance particulièrement solide en 2022 avec une croissance de 14%.

Déterminé à jouer un rôle stratégique sur le digital, Hiscox France a engagé d'importants projets de transformation de ses infrastructures technologiques, afin de soutenir et d'accélérer sa croissance. Cet engagement comprend notamment une refonte de son extranet, **MyHiscox**, élu plateforme préférée des courtiers¹, et conçu pour permettre une utilisation en libre-service par ses clients directs et courtiers.

« Je salue l'arrivée de Valentine qui vient renforcer l'ambition d'Hiscox en France, un marché essentiel pour notre groupe en Europe. Après une excellente année 2022, sa prise de fonction nous permet de poursuivre, dans les meilleures conditions, le déploiement des projets de transformation technologique destinés à soutenir la croissance du groupe, et d'aborder 2023 dans les meilleures conditions possibles », déclare Robert Dietrich, CEO d'Hiscox Europe.

« Hiscox est un assureur à la réputation d'expert avérée et solide, qui a su construire sur son ADN de pionnier de la protection des œuvres d'art et en conserver les valeurs d'excellence – en termes d'engagement, d'intégrité, de courage et d'équité.

Je suis fière de rejoindre les équipes Hiscox pour le dynamisme et la qualité collaborative et parce que Hiscox n'essaie pas de tout faire et est un expert dans ce qu'il sait faire. Je rejoins également les valeurs de partage et de solidarité du groupe à l'image du programme d'actionnariat ouvert aux collaborateurs.

A l'heure où le marché sera de plus en plus connecté, Hiscox a un temps d'avance et nous allons continuer de creuser l'écart grâce aux investissements importants que nous mettons en œuvre pour faciliter l'accès et le déploiement de nos couvertures. Enfin, étant particulièrement sensible à l'art, la richesse de la collection d'œuvre d'art d'Hiscox exposée dans nos locaux

Etude Golder 2021¹

représente une source d'énergie au quotidien », déclare **Valentine Studer, Directrice générale d'Hiscox France**



Valentine Studer occupait auparavant la fonction de Directrice du segment Middle Market & PME, membre du comité exécutif. Ancienne Directrice Marketing Products & Capabilities chez American Express, en charge de 9 pays européens, Valentine Studer a intégré le secteur de l'assurance en 2012 au sein d'ACE France, en tant Directrice Assurances de personnes & Affinités France.

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires bancaires ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. Hiscox est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant, pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux. <https://www.hiscox.fr>